

企业官网用户手册

(市场用户专用)

Version 1.0.1

上海韵茵电子商务有限公司

2018 年 5月

目录

一、上海韵茵公司介绍.....	3
二、企业官网介绍.....	4
1. 产品介绍.....	4
2. 版本规格.....	6
四、网站制作流程.....	18
1. 确认需求.....	19
五、网站上线操作.....	21
2. 网站发布.....	26
六、网站运营与维护.....	27
1. 网站推广（SEO 设置）.....	27
2. 修改或添加页面.....	33
3. 添加产品、文章.....	35
4. 绑定微信公众号.....	41
七、其它.....	51
1. 售后服务方式.....	51
2. 续费与改版.....	51

一、上海韵茵公司介绍

上海韵茵电子商务有限公司 (<https://www.17yunyin.com>) 创立于2016年, 是无锡市职业技术教育学会理事单位。总部位于上海, 在无锡、宿迁有服务中心, 上海设立研发中心, 在山西、江西设有服务单位。韵茵部分员工来自阿里云、腾讯、文思海辉等知名互联网公司。

作为完整地利用云计算网站建设的技术服务商, 韵茵致力于采用标准化的模式为企业客户提供网站建设服务, 帮助企业更好地应用互联网。韵茵建站与阿里云合作, 建站系统和所有服务流程全部基于云计算, 完全实现在线操作。产品标配可视化全功能管理后台、集成SEO优化及电商等功能, 让用户在一个后台统一管理PC 网站、手机网站及微信公众号、小程序等, 大幅降低企业网站建设与运营维护成本, 助力企业轻松开展互联网营销。

韵茵建站管理平台软件荣获国家计算机软件著作权登记证书。



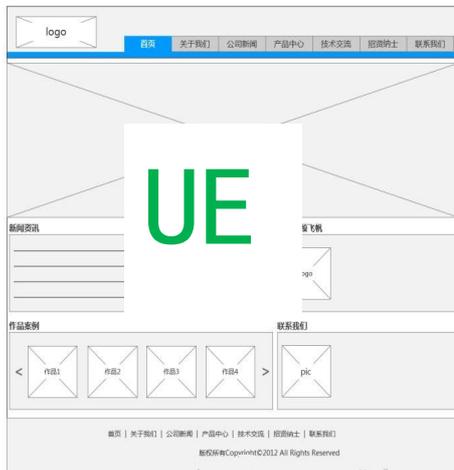
二、企业官网介绍

1. 产品介绍

企业官网是上海韵茵基于云计算为中国中小企业用户量身提供的展示型、官网网站建设服务，帮助企业解决网站建设过程中遇到的价格混乱、服务周期长、过程不透明，使用体验差等问题。企业官网标配阿里云计算空间及可视化全功能管理后台，甄选专属客户经理与设计师为企业提供一对一服务，应用标准化全自动服务流程体系，所有服务全部在线完成，真正做到标准价格体系，标准功能配置，标准服务流程。

企业官网集成阿里云服务器（ECS）、云数据库（RDS）、云存（OSS）、网络加速（CDN）、负载均衡（SLB），云盾安全服务等，确保网站快速、安全、稳定，服务可用性达到 99.9%。韵茵建站将常见网页样式、动态效果、网站功能等，全部封装成控件模块，集成到可视化网站设计器。真正实现网站建设无需技术，只需要一个设计师就可以制作出完全个性化功能和设计风格的网站，同时也做到了网站交付后，维护人员不需技术能力就可以管理和更新网站，像修改PPT一样简单。企业官网按不同功能配置和设计需求提供了三个版本（展示版/官网版/定制版），可以满足绝大多数中小企业官方网站需求。

我们还彻底改变了传统网站建设服务流程，引入系统软件开发思想：先做用户界面“UE”，再做视觉设计“UI”。



就好像裁缝量体后会先制作样衣，根据样衣试穿效果调整细节，再真正开始生产，这样的过程确保了衣服的完美合身。我们依照网站原始素材搭建的网站原型（UE）就好比是样衣，当我们把原型交给您的时候，网站的内容已经完备，这个“网站”甚至可以直接在线浏览，只是不漂亮而已。当您确认了网站原型之后，设计师再依据原型美化，调整版式、处理图片、文字编排等等，仅需几个工作日，一个漂亮而精美的网站就会呈现到您面前。得益于云计算和即时通讯工具的引入，您在电话或聊天软件中要求设计师如何修改，他同步操作，您只需刷新就可以看到效果，设计师修改调整直到您满意为止。

我们相信，一个完美的企业官网是韵茵建站和客户共同的作品，我们希望做的是让客户满意，让客户放心。

2. 版本规格

类别		标准版	高级版	定制版	说明
价格	首年	2980 元	3980 元	5980 元	包含整站策划+（PC+手机）设计服务+云计算资源+首年系统使用费。
	续费	500 元 / 年	1000 元 / 年	2000 元 / 年	第二年起，包含系统使用费+云计算资源在内的全部费用。
设计	网站原型规划	√	√	√	根据网站资料、素材、参考网站先搭建出网站原型（UE），客户基于原型的框架完善内容，设计师再根据原型统一制定设计方案，确保网站内容和设计完美匹配。
	首页量身设计	√	√	√	韵茵网络设计师均从业三年以上，制作网站超过 100 个，熟练运用各种设计风格及交互体验，确保您的网站设计精美，体验优秀。
	内页个性设计	×	1 个	5 个	
	banner 设计	1 个	2 个	3 个	
	文章页编排设计	×	√	√	
	产品页编辑设计	×	√	√	
	会员页编排设计	×	√	√	
	双语设计服务	×	√	√	系统根据浏览器语言设置自动切换语言，助力您开展全球业务。
	电商功能制作	×	×	√	为您打造官网电商，开展电子商务。
	页面制作数量	15 个	20 个	30 个	包括首页在内的全部网页制作数量。
	新闻/产品预制数量	15 个	20 个	30 个	由设计师帮您把内容添加到网站。
	手机网站单独制作	√	√	√	手机界面的版式独立重新设计，确保手机网站更适合移动端用户访问
	表单 (PC/手机站设计)	1 个	1 个	1 个	亦称为万能X 控件，可以制作调查问卷、报名表、投票、招聘，无所不能。您可通过网站后台或推送email 收集相关信息。
交付周期（工作日）	10 天	15 天	20 天	5 步建站，您的每次修改要求，设计师不超过 2 个工作日为您响应完毕。	

类别	标准版	高级版	定制版	说明
页面管理	√	√	√	修改、创建页面，自助管理和维护。
文章（新闻）管理	√	√	√	在后台更新、编辑新闻，一键发布。
产品管理	√	√	√	在后台更新、编辑产品，便捷管理。
留言/表单管理	√	√	√	查看访客、会员的留言及通过表单收集到的各种信息，支持 Excel 导出，方便统计分析。
微信控制台	√	√	√	通过“韵茵建站平台”公众号接收网站通知，管理网站内容。
在线地图	√	√	√	集成百度地图、高德地图控件，快速标准位置信息，让你的客户更容易找到你。
在线客服	√	√	√	支持 QQ、百度商桥等在线客服，实时与网站访客自由沟通。
SEO 设置	√	√	√	支持设置 SEO 标题、关键词及页面描述，无需额外付费，百度排名更靠前。
网站会员管理	×	√	√	网站会员分类管理/注册信息配置/页面访问权限设置。
支付宝/微信/PayPal	×	×	√	支持支付宝、微信、PayPal 支付。
电商功能	×	×	√	轻电商功能平台，订单轻松管理。
员工权限	√	√	√	支持设置员工权限，让网站后台使用/管理更加合理；同时支持创建公司组织架构。支持支付宝在线支付。
微信公众号绑定	√	√	√	绑定微信公众号，实现自定义菜单，自动回复，与网站页面文章产品联动
小程序功能	√	√	√	可视化操作，无需代码即可完成小程序开发。
备份恢复	√	√	√	支持系统备份/手工备份；同时支持从备份点恢复/导出、删除备份包/备注等操作，确保网站安全，万无一失。

功能

类别	标准版	高级版	定制版	说明	
云计算资源空间与配置	域名绑定数量	5 个	5 个	5 个	英文域名、中文域名全支持。
	网站空间	20G	50G	100G	超大云空间，任性使用。
	文件下载空间	5G	5G	5G	可上传公司介绍、产品使用说明书等供网站访客下载，支持权限管理，单个文件最大50M。
	独立 IP	共享	√	√	高级版/尊贵版标配独立 IP，支持 HTTPS，百度收录快，排名更靠前。
	带宽	共享	独享 10 兆	独享 20 兆	网站访问更加流畅、稳定。
	流量	不限	不限	不限	网站永不停机，随时访问。
	HTTPS 支持	×	√	√	提高网站安全性，提高搜索引擎权重，排名更靠前。
	SLB 负载均衡	√	√	√	帮助客户网站轻松分发网络流量，消除单点故障，轻松应对高峰期的海量访问。
	CDN 网络加速	√	√	√	全球 500+加速节点，帮助客户将网站内容分发至上述节点，遵循就近访问原则，实现全球极速访问。
	OSS 云存储	√	√	√	帮助客户将网站中高质量的图片、文字，脚本，视频等资源存储其中，并提供多层安全防护和自动多重冗余备份。
	RDS 云数据库	√	√	√	与淘宝天猫相同的数据库体系，用于存储网站产品，新闻等网站数据，高可靠性。
	CDN 网络加速	√	√	√	全球 500+加速节点，帮助客户将网站内容分发至上述节点，遵循就近访问原则，实现全球极速访问。
	云盾安全服务	√	√	√	抵御DDoS 攻击，防御黑客入侵，全面保证客户网站及业务正常运转。

类别		标准版	高级版	定制版	说明
服 务	专属客户经理	√	√	√	为您提供建站前的需求规划与整理/解决方案输出/域名绑定解析/备案指导等管家式服务。
	备案服务	√	√	√	为您提供阿里云专用备案接口，客户经理全程指导服务。
	工单服务	√	√	√	支持通过网站后台或微信提交工单，技术人员快速响应。
	在线支持	√	√	√	在线 QQ 7*12（9：00-21：00）为您服务。
	系统更新/升级	√	√	√	每季度大版本升级，每周功能更新，您终身免费享用。

版本适用：

标准版：企业标准形象展示型官网，适合初创企业或组织。

*企业版是标准版的简化版（页面/文章/产品规格从 15 个降低到 10 个），为非常规售卖版本，由韵茵建站根据设计师持单量等情况不定期开放售卖。

高级版：配备会员和双语言功能，适合对企业形象有一定要求，对网站的推广效果比较关注的创业公司、外贸企业或组织。

定制版：拥有包括会员、双语、电商在内的全功能后台，适合对形象要求高，对网络推广或官网电商有需求的企业或组织。

特别提示：企业官网的云计算资源集群在阿里云华东 1 节点（杭州）、华北 2 节点（北京）、香港节点、和美国西部 1 节点（硅谷）均有部署。按相关法律法规国内网站必须备案成功后才可以使用，请杭州及北京节点用户在业务开通后立刻提交网站备案，以免影响网站上线使用（参见业务开通流程中的备案说明）。香港和美国硅谷节点位于海外无需备案，适合全球访问，但国内用户可能会因国际网络链路或政策因素造成网站打开缓慢甚至阶段性无法访问。

三、业务开通

1. 购买与开通

联系您的服务商进行购买。

选择版本：官网型 标准型 高级版 定制版

支付方式：

付款方式分为以下两种：

A、在线支付：

1) 支付宝 2) 微信 3) 对公打款

注：以上付款方式是在购买页面直接点击“立即购买”后，您可以选择以上三种支付方式其中一个进行支付。

2. 激活后台账号

激活账号：绑定手机号-设置密码。激活成功后您可以使用手机号和密码在云控制台（<http://ac.wezhan.cn>）登录网站管理后台。

会员中心

感谢您购买「上海韵茵电子商务有限公司」产品，一步完成账户激活

手机号码

图形验证码  换一张

手机验证码 获取验证码

设置密码

确认密码

下一步

3. 网站备案

备案是中国大陆的一项法规。使用中国大陆节点服务器开办网站的用户，需要在服务器提供商处提交备案申请。企业官网全系列采用阿里云服务器，应在阿里云备案系统提交备案，如您的网站主体域名之前已经在阿里云或万网提交过备案并取得备案号，则无需再次备案，网站可直接绑定域名后使用。

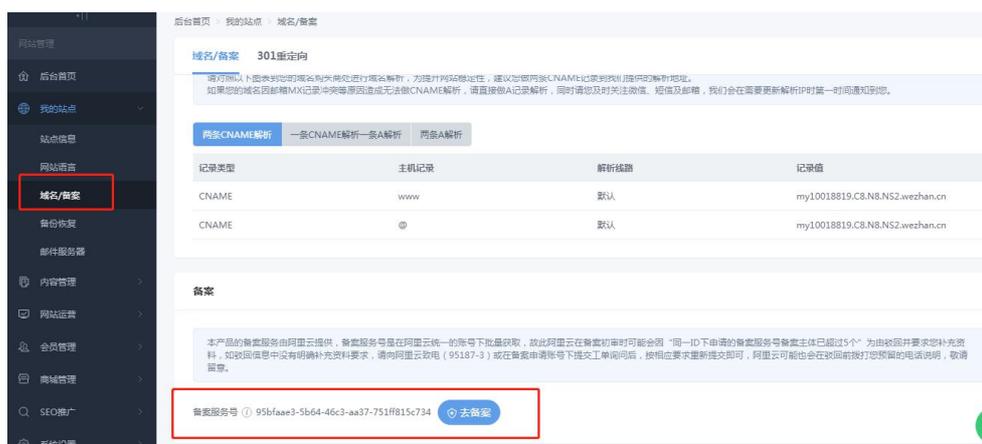
备案前需准备的资料：

个人备案：个人证件扫描件或照片，如身份证、护照等。

企业（组织）备案：企业（组织）证件及负责人证件扫描件或照片，例如营业执照、组织机构代码证等。

拍照专用幕布：可事先向客户经理索取或在后续备案流程中在线购买。

备案服务号：在阿里云备案系统提交备案需验证备案服务号，备案服务号获取方式如下。



1、“确定”申请

2、申请成功，查看并复制备案服务号，准备正式登录阿里云备案系统。

产品验证：

[备案帮助](#)

您的备案类型为 **首次备案**，为了您能更好的享受服务，请先对购买的产品进行验证。

主办单位性质：

主办单位所属区域：

主办单位证件类型：

主办单位证件号码：

域名： ! 备案产品验证常见问题 [点击查看](#)

* 产品类型： ✓
[如何选择产品类型？](#)

* 备案服务号： ✓
[获得备案服务号？](#)

[备案帮助](#)

填写主体信息 (请务必填写真实有效信息)：

主办单位信息

主办单位性质： ✓

主办单位证件类型： ✓

北京市特殊要求：
 1. 企业必须选择工商营业执照；
 2. 民办非企业单位必须选择组织机构代码证；
 3. 中国公民必须选择身份证。

主办单位证件号码： ✓

主办单位所属区域：

* 主办单位或主人名称： ✓
[工商营业执照主办单位名称图示](#)

* 主办单位证件住所： ✓
[工商营业执照证件住所图示](#)

* 主办单位通讯地址：

* 投资人或主管单位：

主办单位负责人信息

* 负责人姓名:

* 负责人证件类型:

* 负责人证件号码:

* 办公室电话: 086-010- - ✔

* 手机号码: ✔

* 手机验证码:

* 电子邮件地址: ✔

备注:

网站基本信息

* 网站名称: ✔

已验证域名:
[+ 继续增加域名](#)

* 网站首页URL:

首页URL只能填写域名列表中的任意一个。

* 网站服务内容: 网络图片 其他 ✔

* 网站语言:

请选择网站的主要构成语言，网站含有其他语言但非主要使用请不要勾选。

前置或专项审批内容类型: ✔

备注:

1、如多个域名均指向同一网站，请在备注中说明“域名指向同一网站”；
2、若您的网站无需办理前置审批，请您联系省级主管部门确认，并在网站备注中填写主管部门的联系单位、联系电话。

网站负责人信息

* 网站负责人: 身份证: 手机: 电子邮件:

* 上传主体负责人  的身份证信息：

请您上传清晰、无污物、完整的证件原件照片或彩色扫描件。

身份证正面：  身份证反面： 

示例：
 
正面 [查看大图](#) 反面 [查看大图](#)

[本地上传](#) [从资料库选择](#) [删除](#) [本地上传](#) [从资料库选择](#) [删除](#)

* 上传网站负责人  的身份证信息：

请您上传清晰、无污物、完整的证件原件照片或彩色扫描件。

身份证正面：  身份证反面： 

示例：
 
正面 [查看大图](#) 反面 [查看大图](#)

[本地上传](#) [从资料库选择](#) [删除](#) [本地上传](#) [从资料库选择](#) [删除](#)

* 上传  工商营业执照：

请您上传清晰、无污物、完整的证件原件（或加盖鲜章的复印件）照片或彩色扫描件

工商营业执照：


示例：

副本 [查看大图](#)

[本地上传](#) [从资料库选择](#)

* 上传网站备案信息真实性核验单

- 1 必须使用阿里云提供的《网站备案信息真实性核验单》，请您下载。 [下载](#)
- 2 查看核验单样例图，填写已下载的核验单，不得涂改。 [查看样例图](#)
- 3 请您保存3份签字的核验单原件以备后续环节使用。

核验单：


示例：


[本地上传](#) [从资料库选择](#) [删除](#)

↓ 下载核验单

注：阿里云备案中心预计在 1 个工作日内完成初审。结果将以短信和邮件形式通知，建议 1 个工作日后登录备案后台查看审核结果。

第三步：上传备案资料（拍照）：初审通过后，将拍好的幕布背景照片上传至备案后台。拍照要求：拍照人必须与网站负责人为同一人。负责人需站在背景幕布中间位置，身着当季服装拍摄上半身即可。整个画面背景必须都是阿里云幕布，且为蓝色，幕布字迹清晰显示。请您避免身着红色或者蓝色上衣进行拍照。如没有幕布，点击“填写邮寄地址”，即可通过阿里云购买幕布（拍照后幕布无需寄回，后续再用于阿里云备



办理拍照

购买收费幕布，自行拍照后上传 * 需等待幕布邮寄

* 您可以联系您的服务商完成幕布拍照，或者购买收费幕布自行拍照上传。
服务商：北京云梦网络科技有限公司（售前咨询：4006655323转1|售后咨询：4006655185转2）

我没有幕布：

第1步、请您提供收费幕布邮寄地址 填写邮寄地址 填写地址并购买幕布

第2步、购买拍照专用幕布

第3步、收到幕布后按《拍照说明》拍摄 本人照片，[点击查看拍照说明](#)

第4步、将拍好的幕布背景照片上传至系统 拍照好上传即可

我已有幕布：

第1步、按《拍照说明》拍摄 本人照片，[点击查看拍照说明](#)

第2步、将拍好的幕布背景照片上传至系统 上传照片 如果自己已有幕布，单独拍照上传即可

第2步：购买幕布并完成支付：

*请确保填写的收件信息正确并能接收到快递，购买成功后不可修改地址，且不支持退款
受春节假期影响，1月26日-30日期间提交的邮寄幕布申请延缓投放，预计1月31日开始邮寄，给您带来的不便深表歉意。

收件地址区域：

收件地址(详细至门牌号)：

收件人姓名：

手机号码：

公司名称(个人可不填写)：

备案订单号：

幕布类型：

去支付
返回

案)，步骤如下：



第四步：备案完成，管局审核通过后，您将正式获得网站备案号，备案流程结束。

注意事项：

- 1) 审核结果当地通信管理局会直接以短信和邮件通知用户，请注意查收。
- 2) 备案成功后，请妥善保管备案号和备案系统专用密码，以便以后办理其它网站备案相关业务时使用。
- 3) 如备案失败，请根据退回原因修改备案信息，修改后再重新提交备案信息后等待审核即可。
- 4) 如备案过程中遇到审核未通过、需要了解各地区审核规则等，可直接拨打阿里云备案专线 95187 转 3 具体咨询，以确保获取最专业的信息。

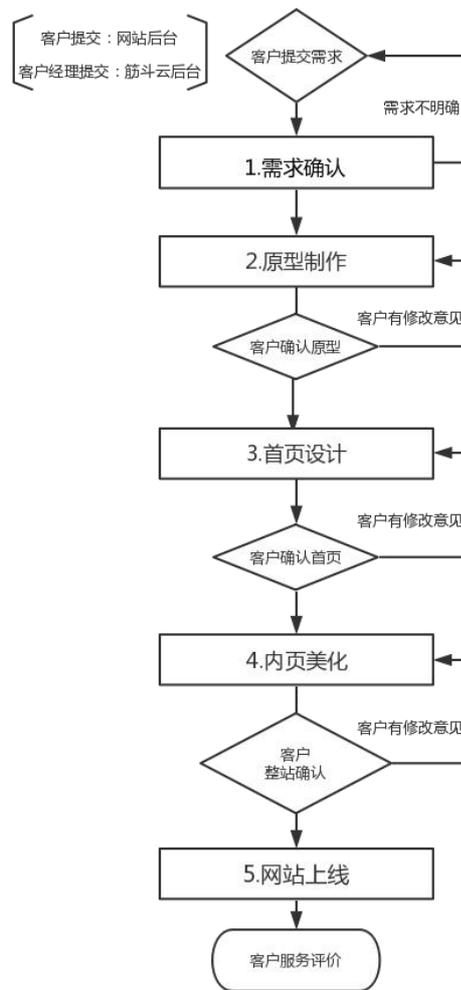
更多备案相关介绍请参见阿里云帮助中心备案专题页

(https://help.aliyun.com/knowledge_detail/36895.html)

四、网站制作流程



在韵茵建站，只需五步。整个过程由客户经理和设计师为您提供全程服务，请您按照系统流程和提示逐步操作，只需要几天，网站即可上线。



设计师每一个环节的制作时间均为 2 个工作日，同时每一步确认或修改意见需要您在接到通知后的1个工作日内反馈。网站制作的每一步完成后，您可以在网站后台或公众号预览效果，进行确认或回复修改意见。

温馨提示：客户经理和设计师，您可以拨打电话或直接在线与他们进行沟通。

1. 确认需求

1) 准备网站资料：公司 LOGO、公司介绍、产品及新闻介绍、图片、参考网站等，详情参见“网站信息表”及“网站需求表”。请在后续步骤在线填写并提交，相关资料可直接联系客户经理或通过QQ传送给设计师。

网站信息表

公司/网站名称		地区	
行业或主营业务※		公司规模	<input type="checkbox"/> 20 人以下 <input type="checkbox"/> 20-50 人 <input type="checkbox"/> 51-100 人 <input type="checkbox"/> 101-500 人 <input type="checkbox"/> 501-1000 人 <input type="checkbox"/> 1001-5000 人 <input type="checkbox"/> 5000 人以上
联系人※ (需要负责至网站完成)		联系人角色	<input type="checkbox"/> 经办人 <input type="checkbox"/> 决策人
联系电话※		联系邮箱	是否有企业邮箱 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
预期上线时间	____年____月____日		
是否已有网站	<input type="checkbox"/> 是 网址_____ 备案号_____ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 已注册域名 网址_____ <input type="checkbox"/> 未注册域名		
购买产品	<input type="checkbox"/> 企业官网·标准版 <input type="checkbox"/> 企业官网·高级版 <input type="checkbox"/> 企业官网·定制版		
客户经理建议			
客户经理推荐案例			

网站需求表

建站目的： 形象展示 营销推广 兴趣爱好 原网站改版 其他_____

详细说明：

参考网站：

(参考地址及所参考范围)

色调：

是否多语种：

(如果多语种，请罗列)

网站导航栏目：

(请按您所购买产品规格添加)

首页重点突出展示栏目内容：

是否有产品分类：

是否有其它功能要求

内页展示要求：

(制作标准是内页风格与首页保持一致，对格局或图片如有想法请描述)

***注：**所有需求添写不得为空，确无要求者可添“无”，后期不能再做增加或推翻。具体 logo、企业展示图片及具体资料请直接附件提供！

五、网站上线操作

1. 域名绑定与解析

1) 域名绑定步骤：进入后台--域名管理--点击“新增域名”--输入域名--点击确定。



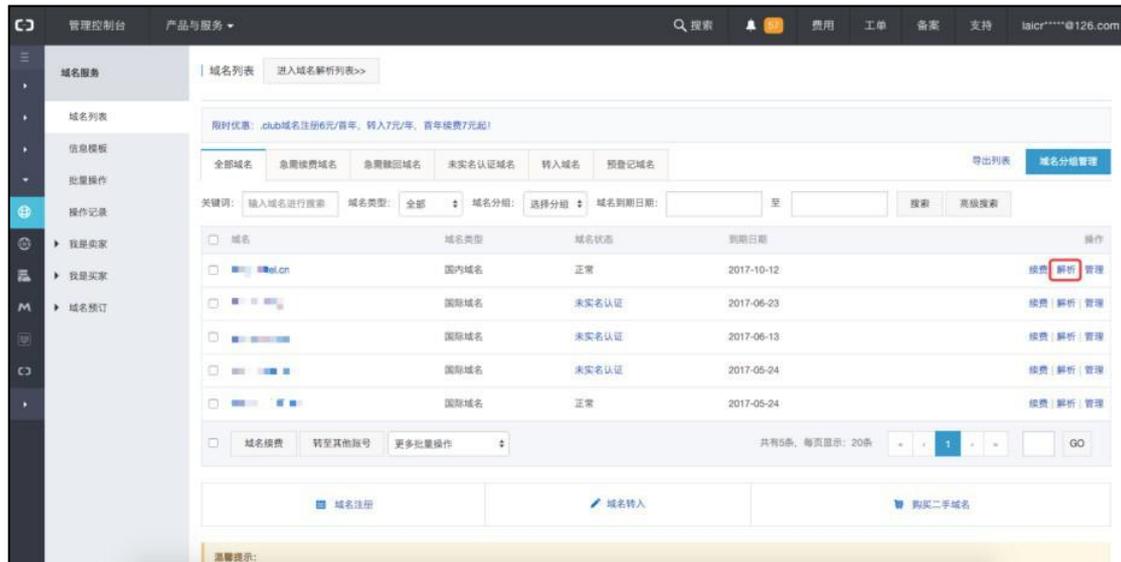
网站后台支持同时绑定多个域名，请重复操作即可。

2) 域名解析步骤：

1. 进入域名管理控制后台-更改域名解析记录值，登录阿里云官网
(<https://www.aliyun.com>) ---进入控制台



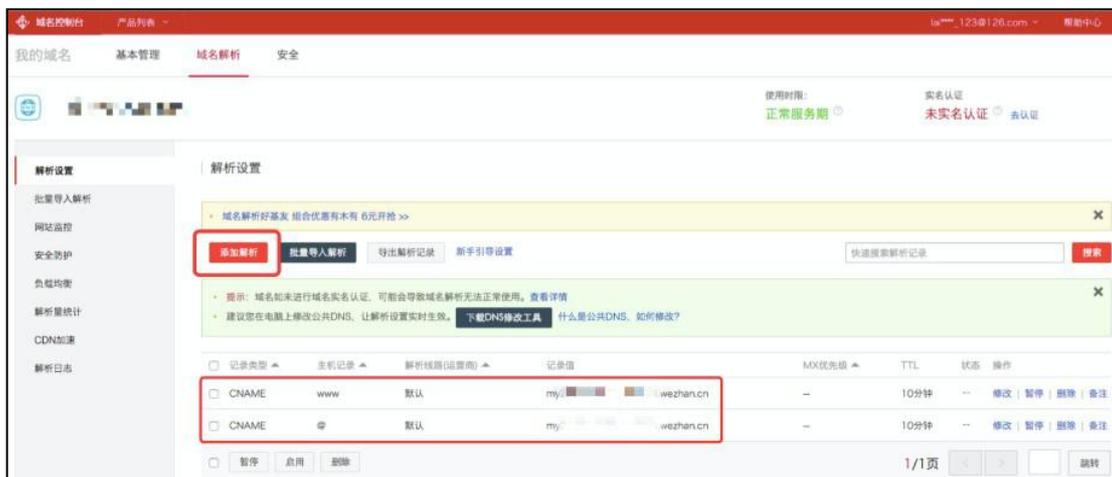
3. 在需要解析的域名后面点击“解析”



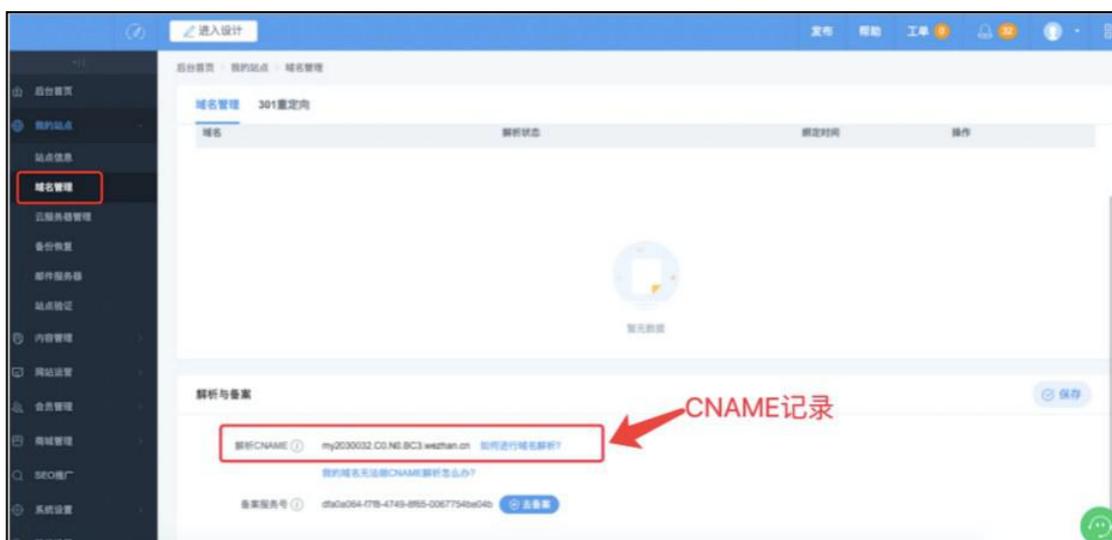
4. 点击进入高级设置



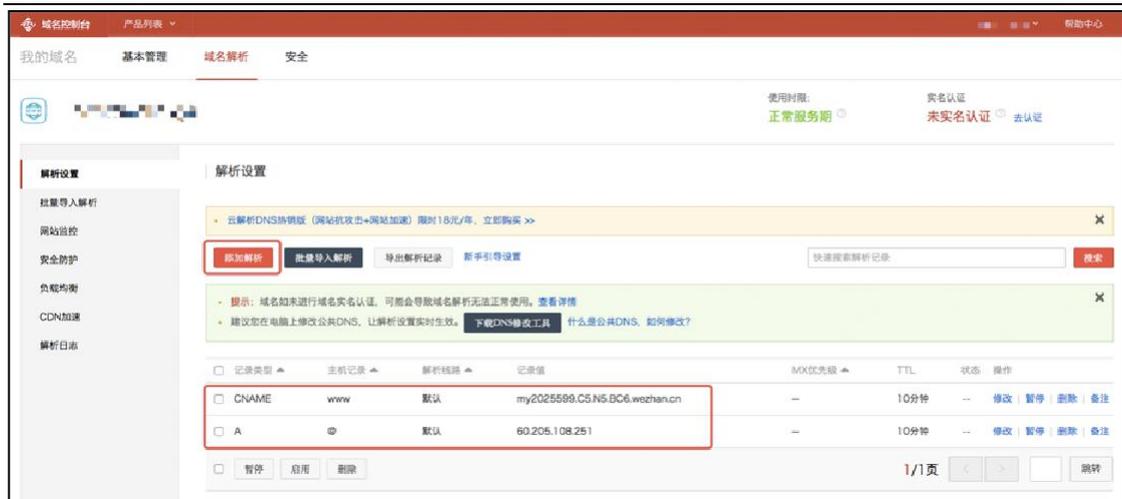
5. 点击“添加解析”，为提升网站稳定性，请您做两条 CNAME 记录到后台提供的解析地址。两条 CNAME 记录：“主机记录”=WWW，记录值=“解析 CNAME”
“主机记录”=@，记录值=“解析 CNAME”



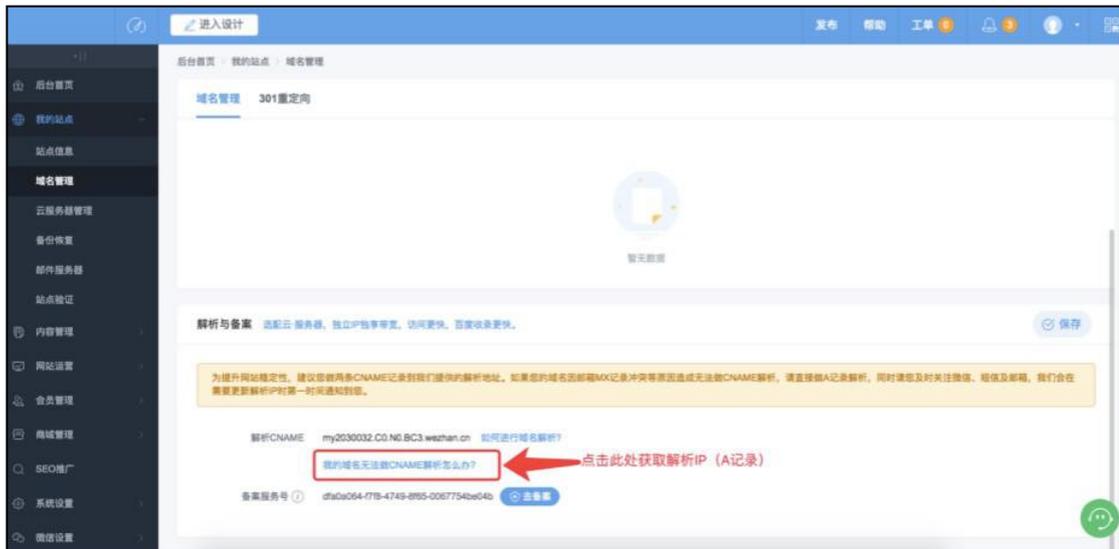
6. 提示：CNAME 记录在后台“域名管理”---“解析与备案”查看。



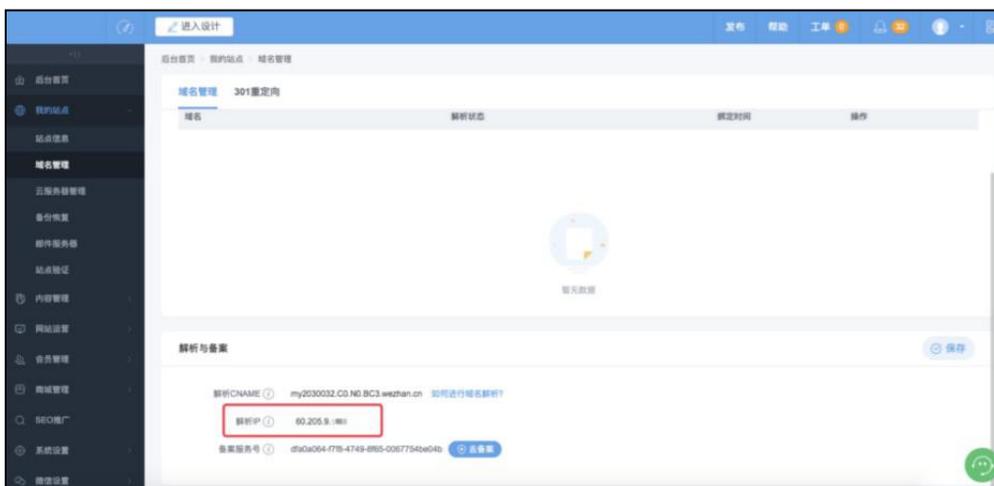
7. 如解析时提示有冲突，建议修改为：一条 CNAME 和一条A 记录：主机记录=WWW，记录值=“解析 CNAME”
主机记录=@，记录值=“解析 IP”



8. 提示：A 记录（解析IP）在后台“域名管理”解析与备案查看。

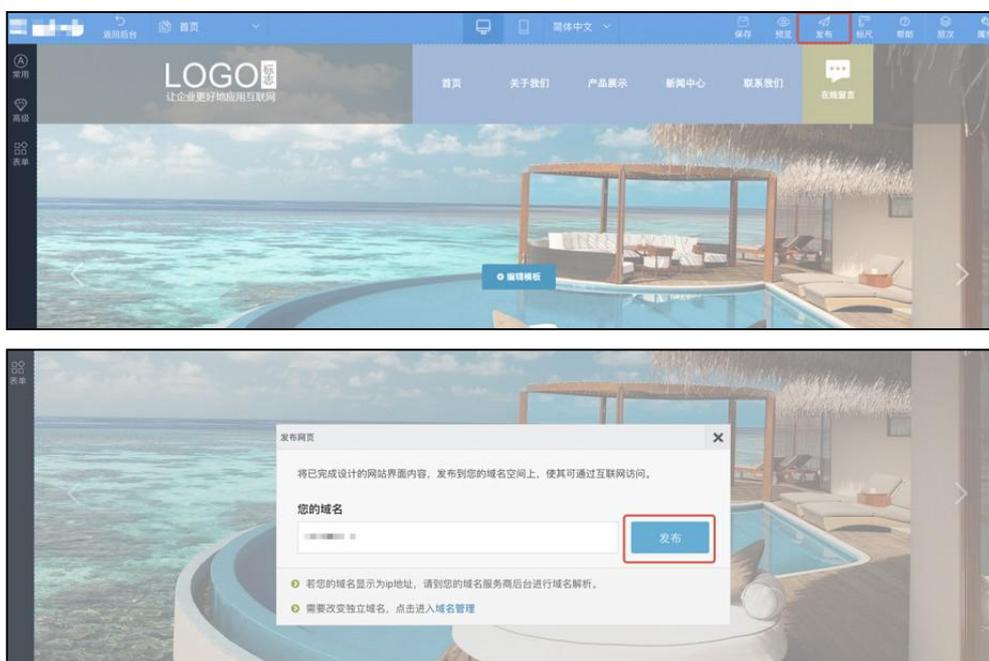


A 记录值如下：

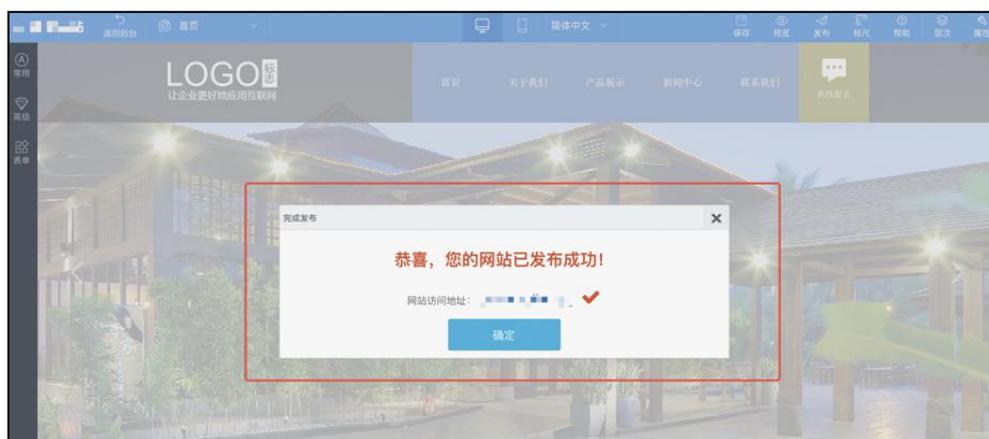


2. 网站发布

进入设计页面——点击发布（或在后台管理界面直接点击“发布”）——确认域名后点击“发布”——网站发布成功。这时您可以直接用域名访问到您的网站。如 发布失败，请检查域名解析是否正确，网站备案是否通过，或向韵茵



客户经理、客服专员寻求支持。



六、网站运营与维护

1. 网站推广（SEO 设置）

有效的SEO（Search Engine Optimization/搜索引擎优化）设置，将有助于网站更快被百度等搜索引擎收录，并能提升页面排名，建议您在网站上线后尽快进行SEO 设置。通常完成相关设置后 30 天左右网站即可被百度收录，云·企业官网标准版的首页会被收录，高级版及定制版（均含独立IP）的首页及大部分内页都会被收录。

检查收录的方法：

打开百度<http://www.baidu.com>，在搜索框输入“site:www.网址.com”，后搜索结果可以看到收录页面数量，比如韵茵官网

“site:www.17yunyin.com”，显示有 25 个页面已被百度收录。

 site:17yunyin.com  [百度一下](#)

[网页](#) [新闻](#) [贴吧](#) [知道](#) [音乐](#) [图片](#) [视频](#) [地图](#) [文库](#) [更多»](#)

所有网页 ▾ 时间不限 ▾ 所有网页和文件 ▾ 17yunyin.com ▾ [清除](#)

找到相关结果数约25个
数字为估算值。网站管理员如需了解更准确的索引量，请使用[百度站长平台](#)

[韵茵杯](#)

 为培养大学生的创新意识和团队精神,促进大学生创业能力提高,无锡市职业技术教育学会联合上海韵茵电子商务有限公司...
[dasai.17yunyin.com/](#) ▾ - [百度快照](#)

[智能化网站建设|企业网站开发|上海韵茵电子商务有限公司](#)

上海韵茵电子商务有限公司是一家做智能化网站建设平台的现代化互联网公司,多年智能化网站建设经验,拥有一支技术过硬的网站建设团队。主要从事轻电商平台建设、网站建设...
<https://www.17yunyin.com/> ▾ - [百度快照](#) - [100%好评](#)

[新闻中心](#)

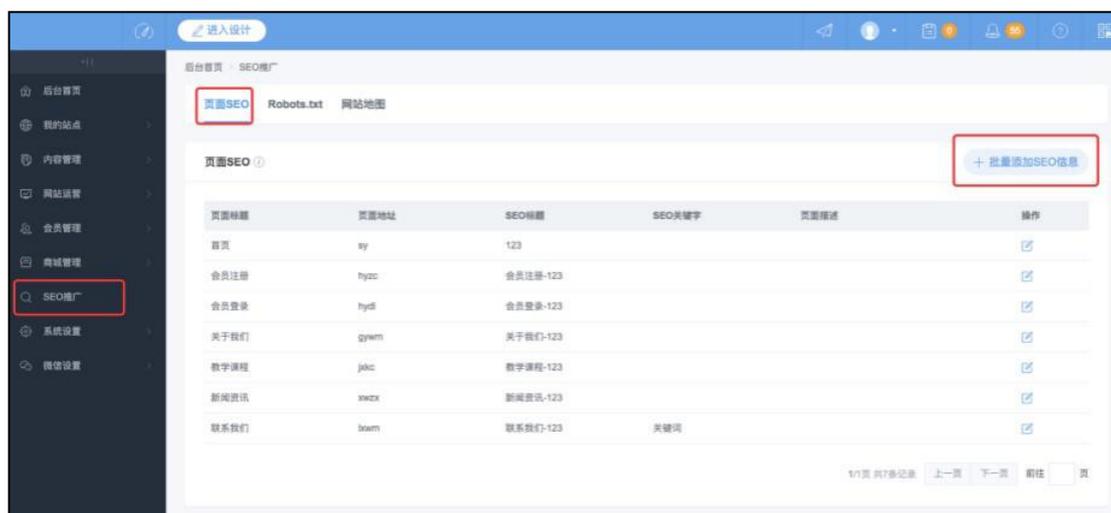
 企业网站怎么建设 首先,面对这一问题,我们第一要做的不是去该如何去做,而是要确定企业网站要做什么样子,我们的目的在于什么?明确了这一点,其他的都不是问题。...
<https://www.17yunyin.com/xwzx> ▾ - [百度快照](#)

[客户案例 | 中小企业建站 | 企业网站开发](#)

案例3-上海韵茵电子商务有限公司 案例5-上海韵茵电子商务有限公司 案例6-上海韵茵电子商务

SEO 设置

1) 首先点击 “SEO 推广” --- “页面SEO” ，点击 “批量添加SEO 信息” 。



2) 输入关键词及页面描述，确定即可。（多页面重复的关键字会降低搜索引擎权重，建议批量设置后再针对每个页面的内容单独修改，以确保收录效果）。



3) 对页面进行单独的设置，点击页面后的 “编辑”



4) 输入对应的信息，点击保存即可



如何设置SEO?

下面以韵茵官网为例进行简要介绍，同时也提醒用户SEO 是一项非常专业的工作，企业官网仅是提供了设置功能，需要您不断尝试来验证实际优化效果，必要的话也建议您向SEO 专家求助。

1) 页面标题：填写网站的各个页面标题，用于导航等控件引用，如“首页”、“公司介绍”。



首页

公司介绍

产品展示

客户案例

新闻中心

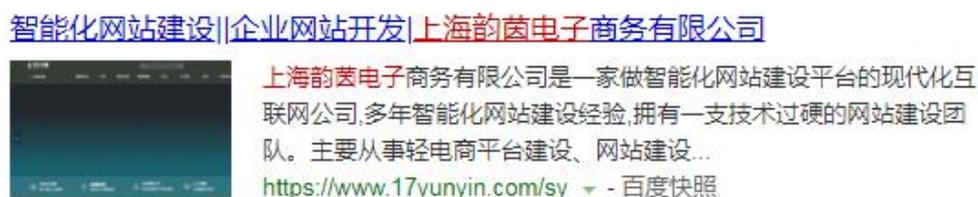
联系我们

2) 页面地址：是网站的页面路径，如下图红框中的“hyjjfa”，一般由数字或字母组成，路径应该规范、简单，便于搜索引擎抓取和用户记忆。企业官网系统默认根据“页面标题”自动生成“页面地址”，为避免操作错误，不建议普通用户修改。

3) SEO 标题：显示为搜索引擎收录词条的标题，也是浏览器标签栏显示的名称，



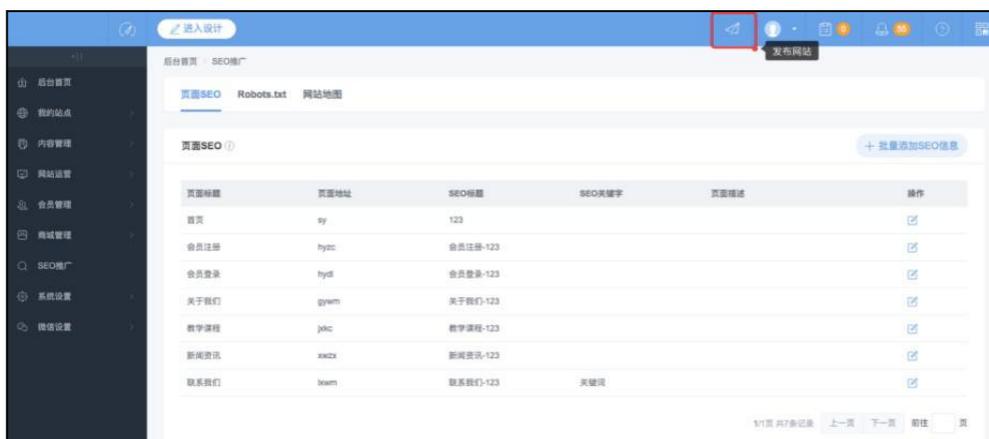
如下图上部的“智能化网站建设||企业网站开发|上海韵茵电子商务有限公司”。应写为多个关键词或者一段话，也可以是官网名称。标题要求简单明了，避免词语多次重复，如“韵茵小程序_韵茵官网_韵茵建站”（“韵茵”反复出现）。建议使用“小程序_智能建站_韵茵网络官网”这样的形式，同时注意核心或重点关键字放在前面，字数控制在 30 个以内。网站所有页面都应有独自的标题，允许部分重叠，但不可以完全一致。SEO 标题在 SEO 中权重最高，标题一旦确定尽量不要再去修改。



4) SEO 关键字：关键字请使用元词，比如“韵茵网络、韵茵建站、韵茵小程序”，不要使用“韵茵网络建站小程序”这样的长尾。每个页面建议写 1-3 个，关键字每输入一个词按一下回车，再继续输入。

5) 页面描述：用关键词再加入企业营销内容和品牌信息很自然地写一段话，比如 公司或产品简要介绍。为了保持搜索结果显示的完整性，字数建议控制在 70 字内。

设置完成后，点击“发布网站”，预计 1-2 个星期网站会被百度等搜

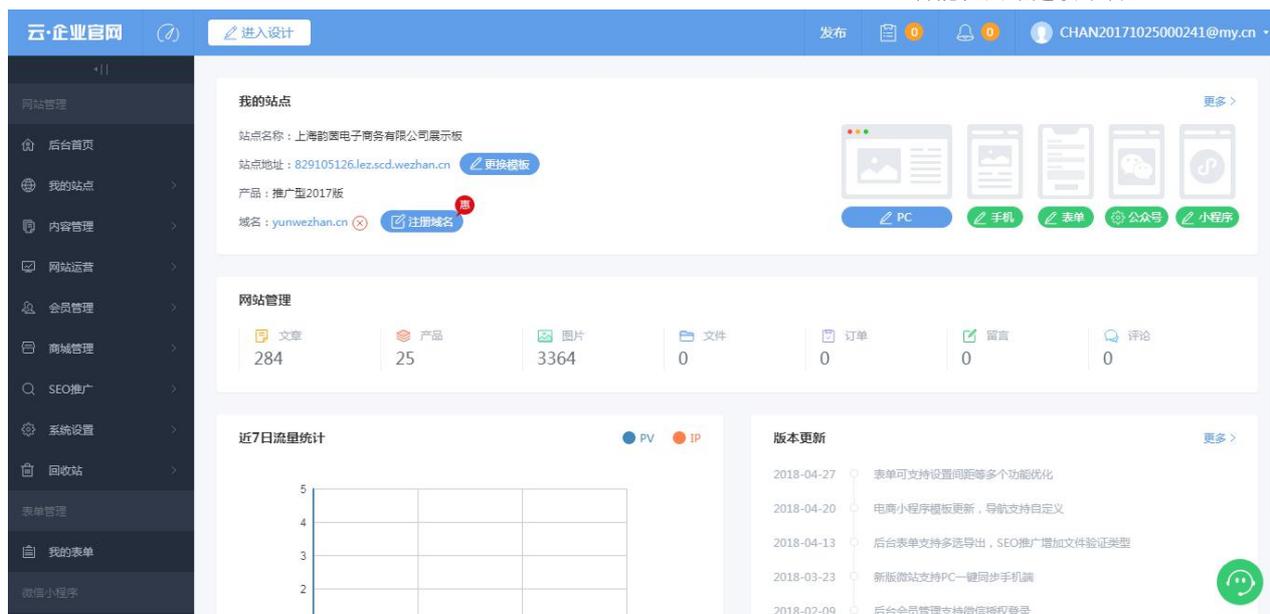


索引收录。

2. 修改或添加页面

企业官网的后台非常简单，操作界面和PPT（PowerPoint）非常类似，您只需要使用韵茵账号登录到后台，在想要修改的页面直接修改就可以了。

- 1) 打开<http://ac.wezhan.cn>，使用韵茵账号登录。
- 2) 点击“进入设计”，即可进入网站设计页面（分为PC端及手机端，需要分别设计）。



3) 在设计页面左侧有各种常用控件。（注：1. 点击需要的控件，在页面内画框，控件就添加到页面上了 2. 控件修改并保存后，如保存后无变化，可尝试刷新）



4) 设计界面还包括页面及模板页的设置，PC 及手机端的切换，预览，发布，保存等按钮。



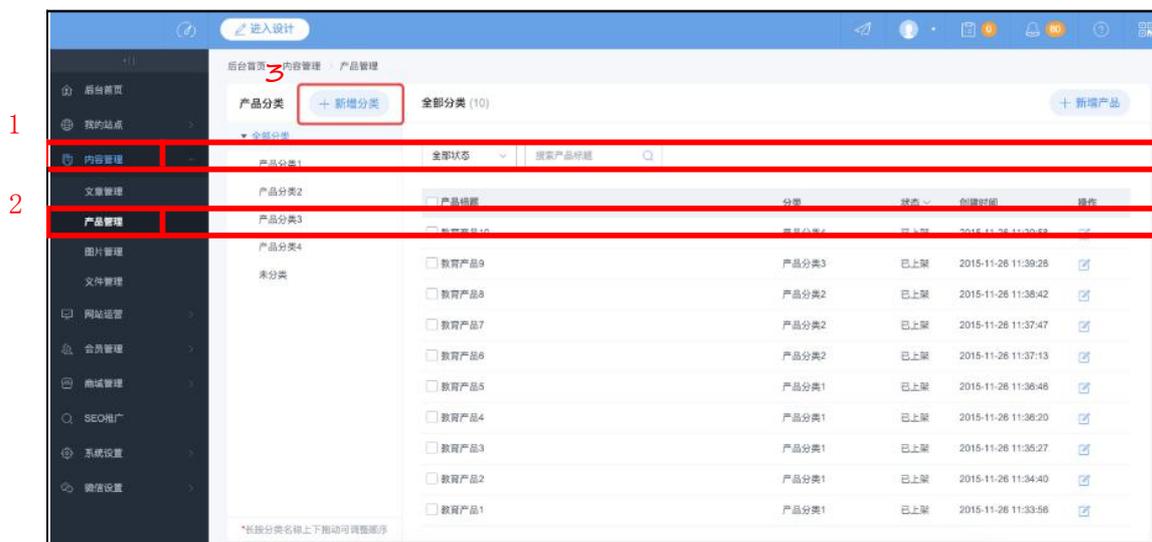
当您把相关内容修改完毕，请保存后点击“发布”即可完成网站修改内容的上线。

3. 添加产品、文章

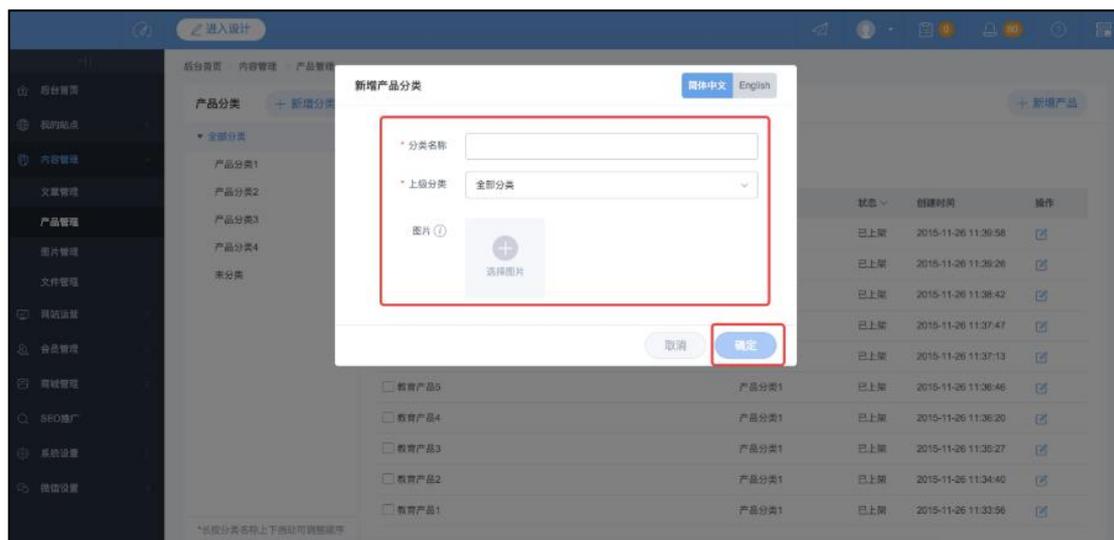
一) 添加产品

1) 产品列表可以调用后台的产品内容，用于网站的产品展示。

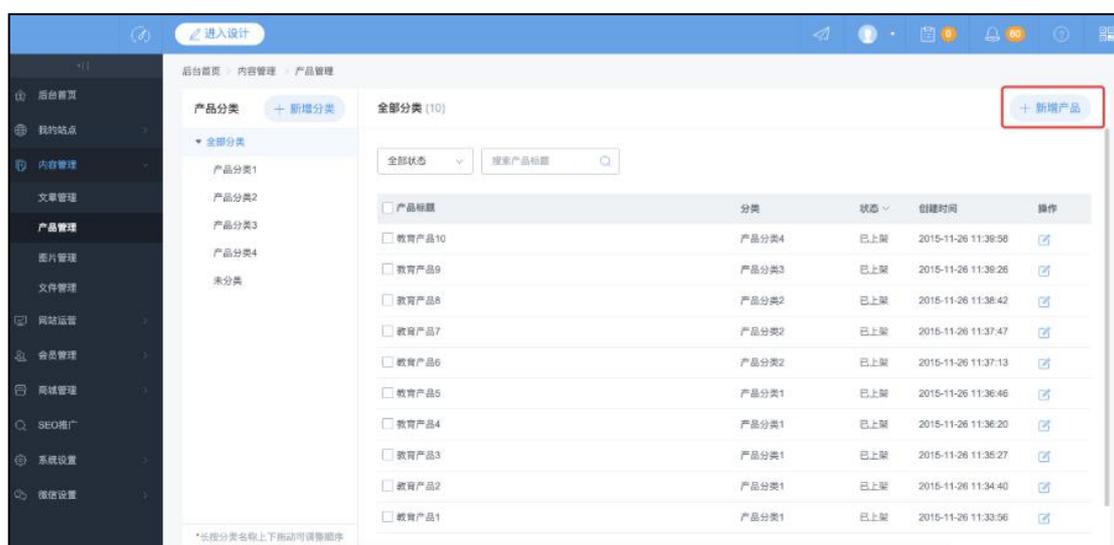
首先要对产品进行分类，点击“内容管理” --- “产品管理” --- “新增分类” 即可（如不需要分类，可直接进行第 3 步骤）



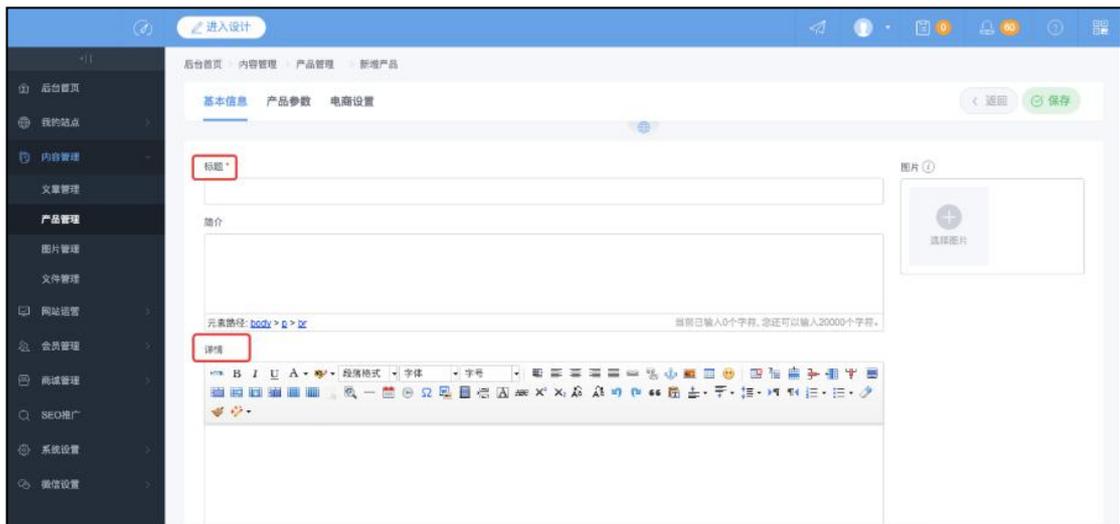
2) 输入产品分类的名称，保存。产品分类就添加完成了。



3) 选择具体的分类，点击“新增产品”，即可将产品添加到此分类中。

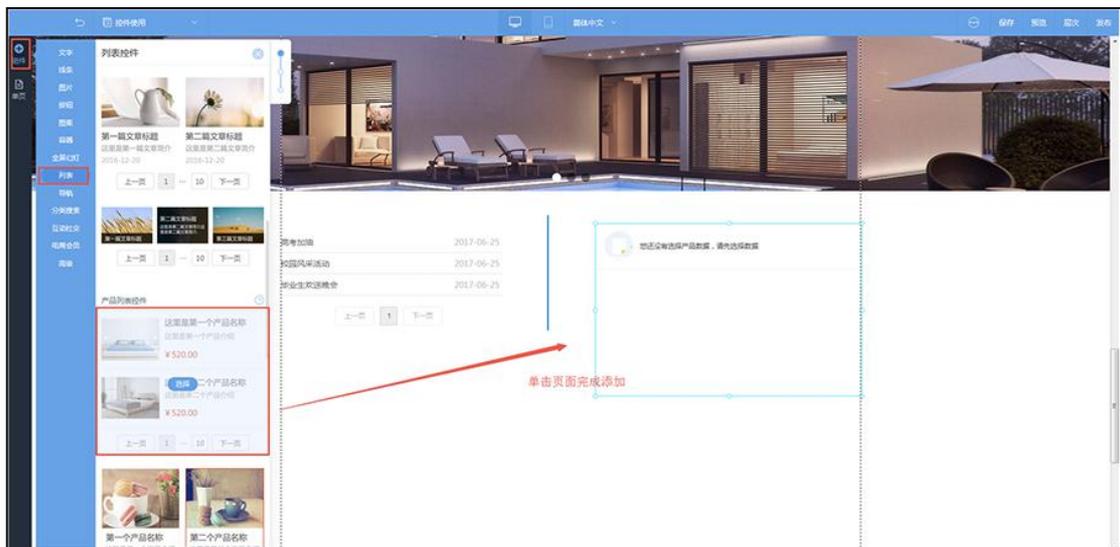


4) 添加产品的名称、简介、详情、图片、分类等，点击保存，产品就添加好了。

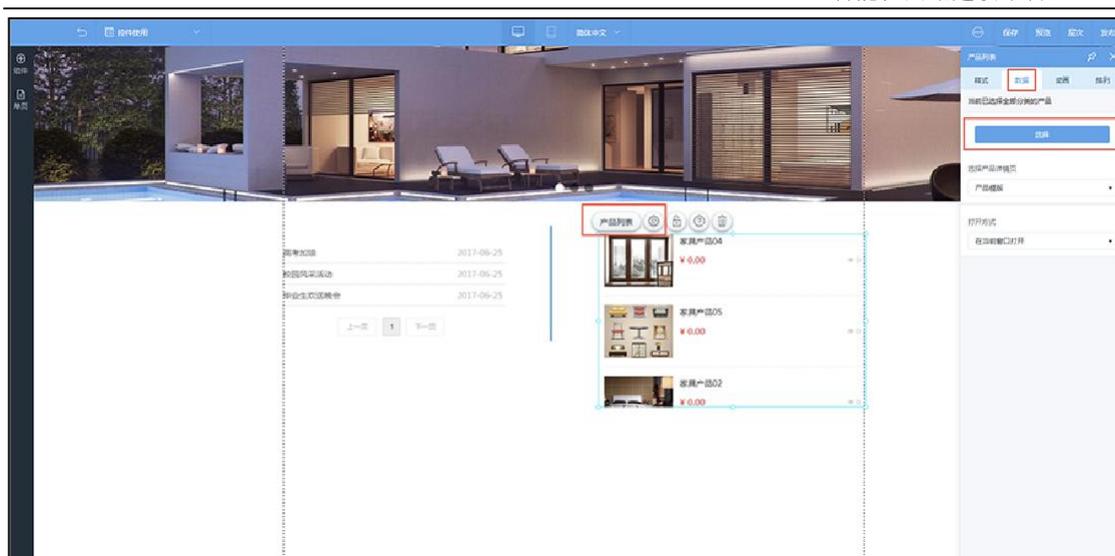


5) 进入到设计页面，点击“组件”---列表---产品列表控件，在页面上单击，即可添加一个产品列表。

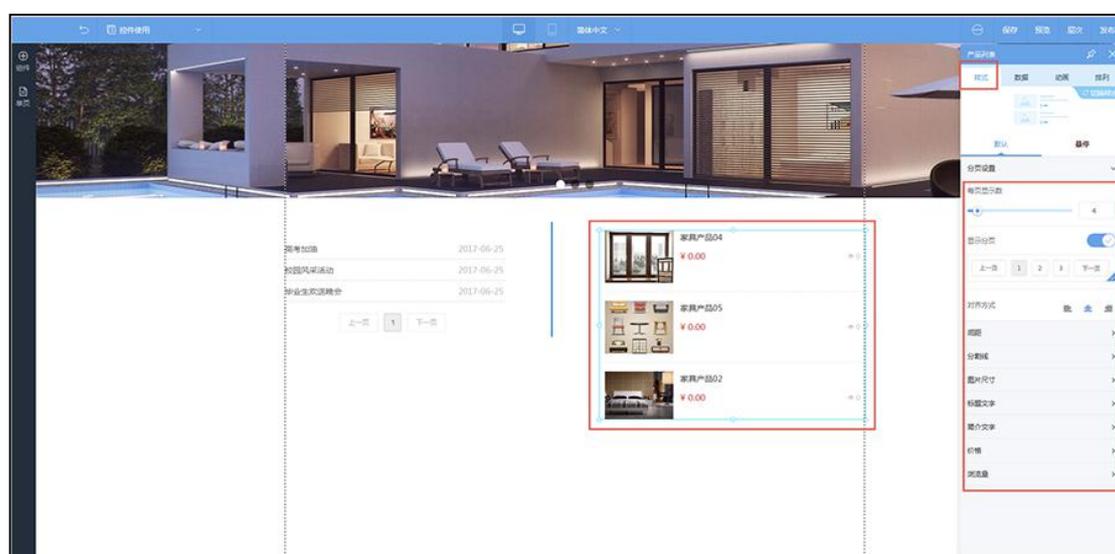
6) 点击“产品列表”或者“设置”---右侧出现属性栏---点击“数据”---选择要



调用的产品即可。



7) 在属性栏“样式”里可设置每页显示数量、间距、图片大小、标题设置、

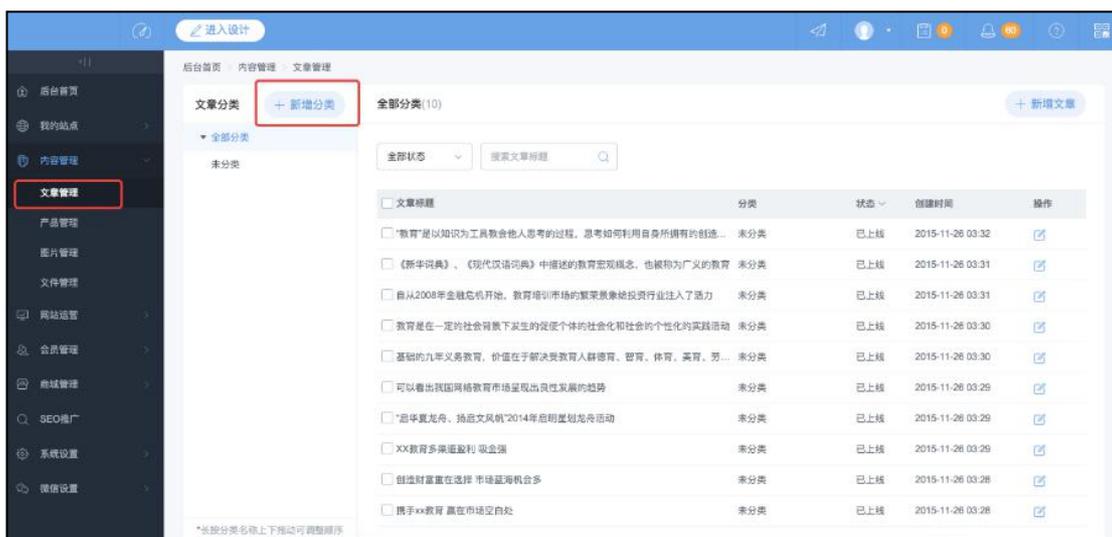


简介文字、价格显示等

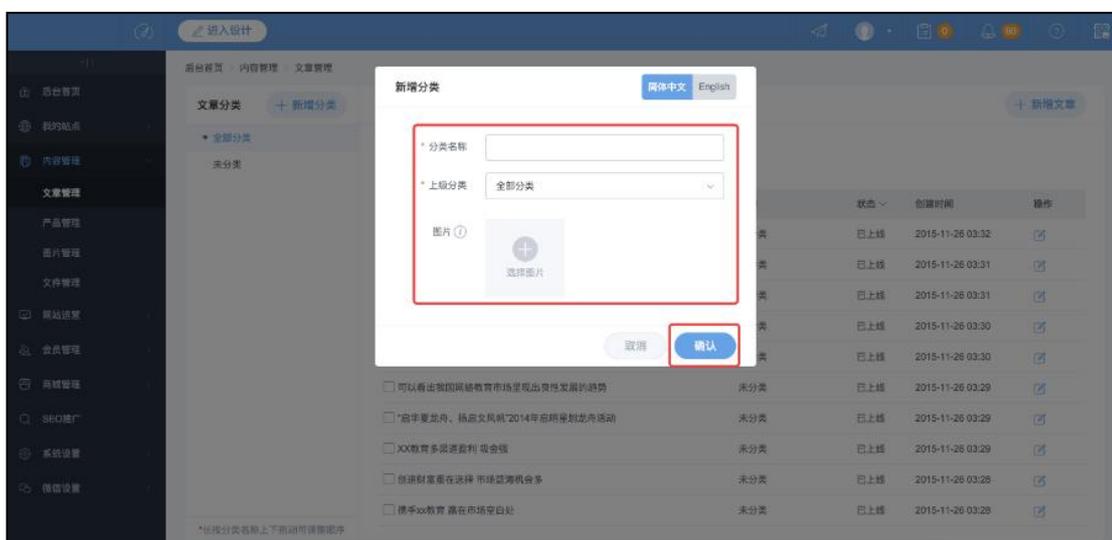
二) 添加文章(新闻)

1) 文章列表可以调用后台的文章, 用于网站展示新闻资讯等信息。

可以对文章进行分类, 点击“内容管理”---“文章管理”---“文章分类”旁的“新增分类”即可(如不需要分类, 可直接进行第 3 步骤)



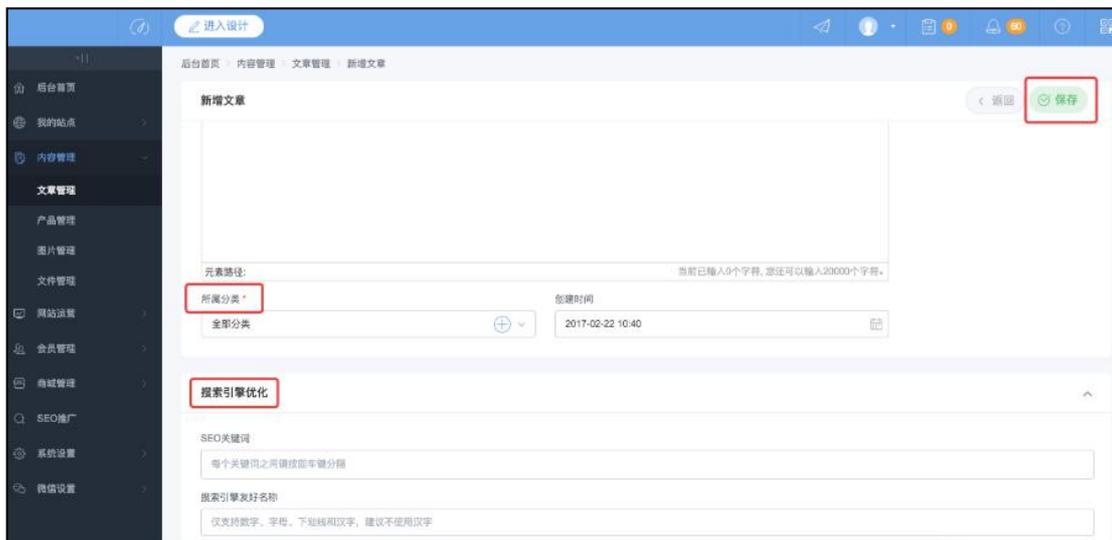
2) 输入文章分类的名称，上级分类，保存即可。文章分类就添加完成了。



3) 分类添加好后，点击“新增文章”即可添加文章的内容。

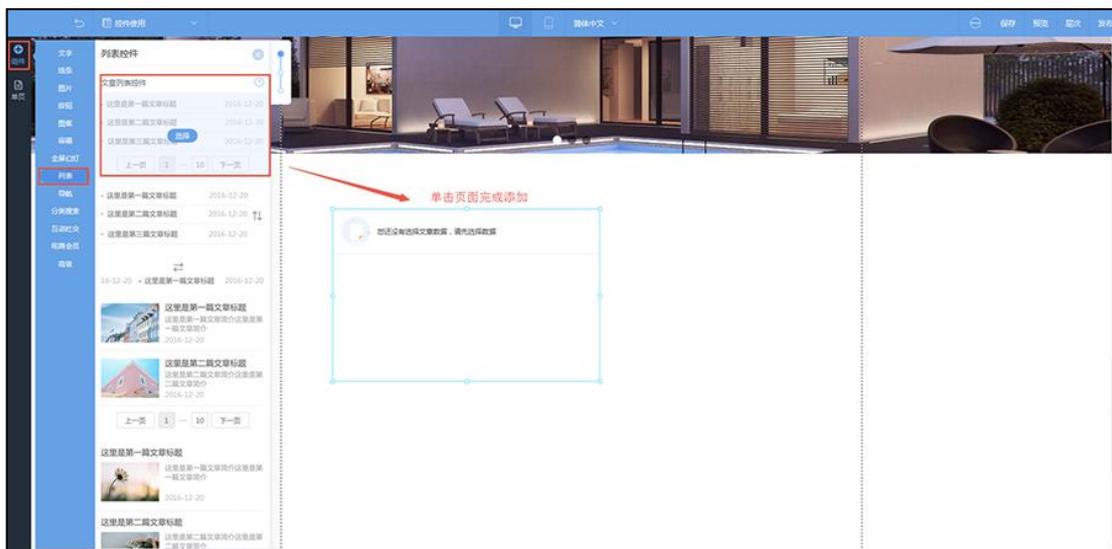


4) 添加文章的标题、简介、内容、图片、所属分类等，点击保存，文章就添

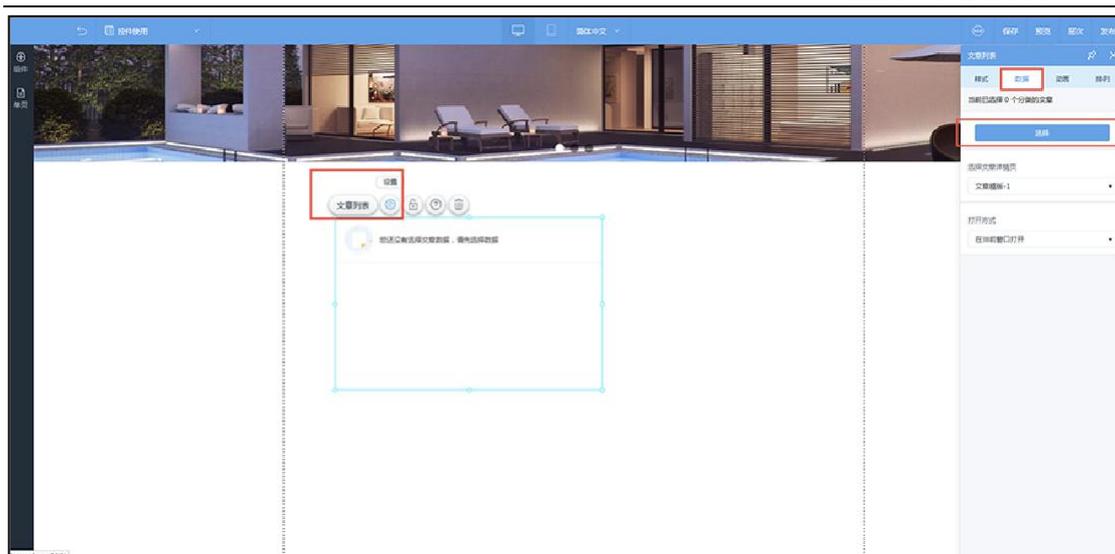


加好了。

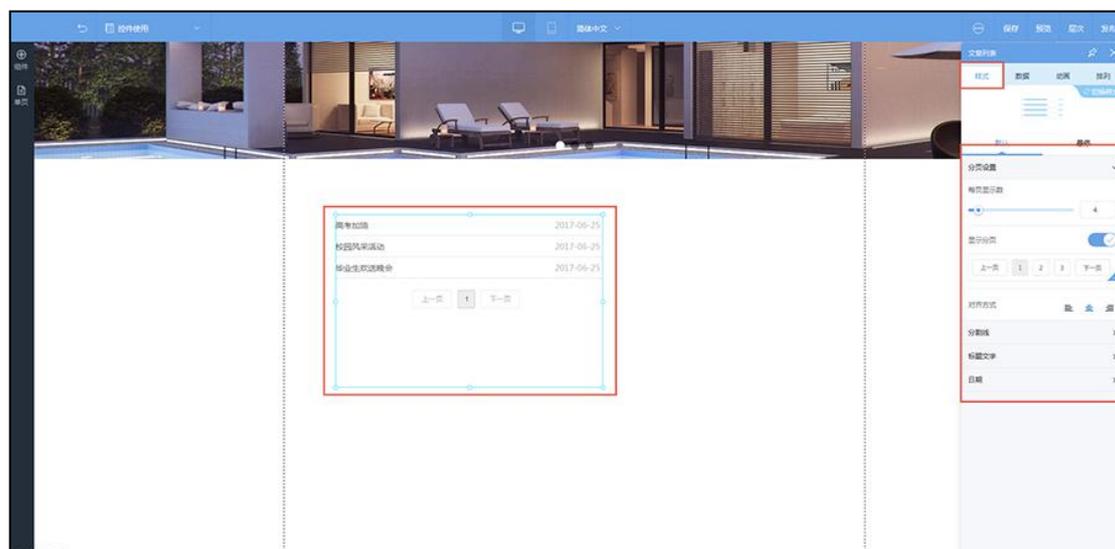
5) 进入设计页面，点击左侧“组件”---列表---文章列表控件，在页面单击，即可添加一个文章列表。



6) 点击“文章列表”或者“设置”---右侧出现属性栏---点击“数据”---选择要调用的文章即可。



7) 在属性栏“样式”里可设置每页显示数量、分割线、标题文字颜色等。

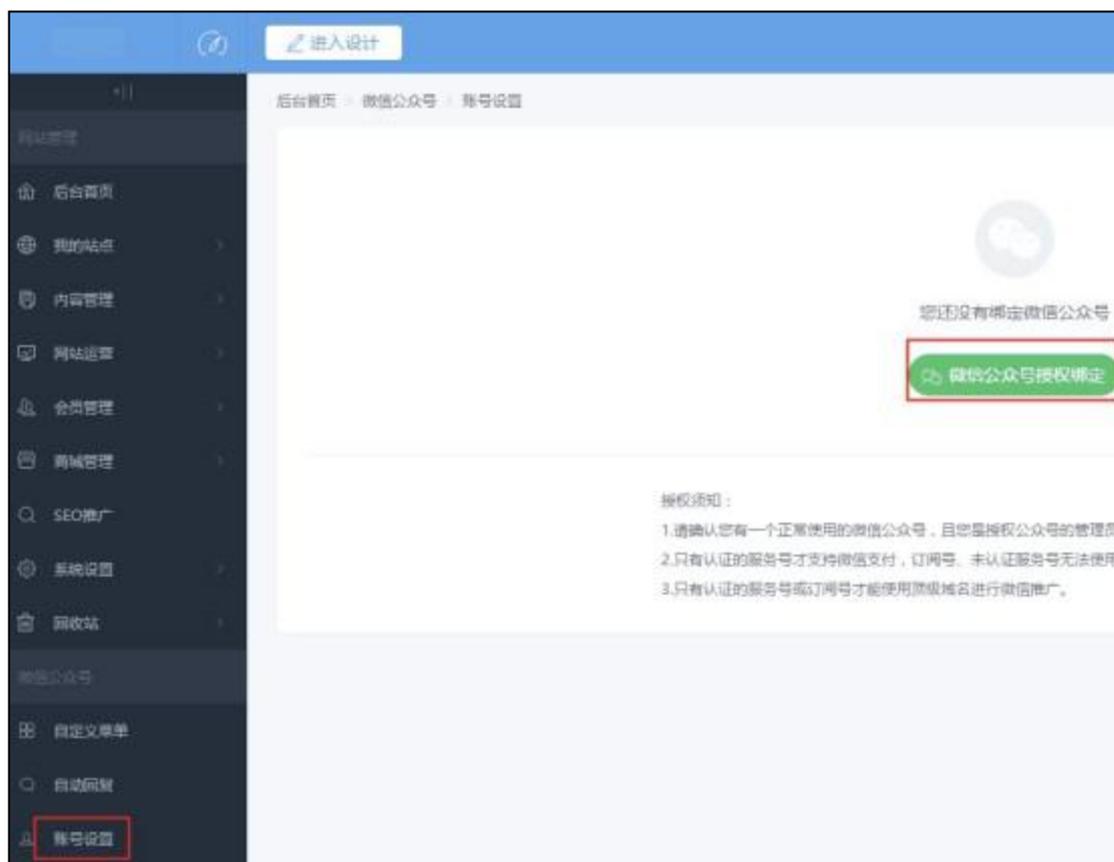


4. 绑定微信公众号

企业官网支持绑定微信公众号，有自定义菜单、自动回复及直接调取手机网站的页面或文章（新闻）页、产品页在公众号中展现等功能，极大地降低微信公众号维护难度，推荐使用。

说明：可配置的公众号类型：订阅号、服务号；

一) 微信公众号账号设置：1) 进入企业官网后台，点击进入左侧栏导航“账号设置”，点击“微信公众号授权绑定”按钮



2) 使用公众平台绑定的管理员个人微信扫码授权。

公众平台帐号授权



使用公众平台绑定的管理员个人微信号扫描

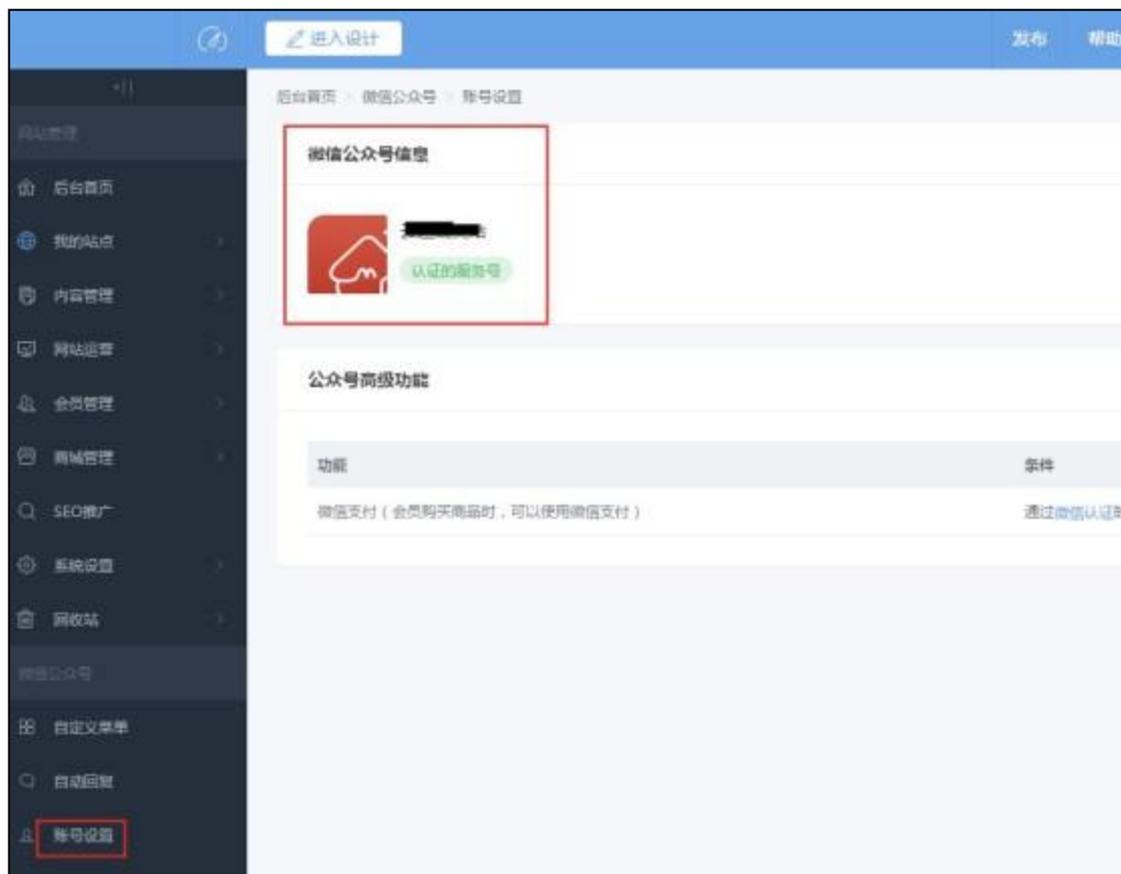


云企业网站

标签 智能建站 行业应用

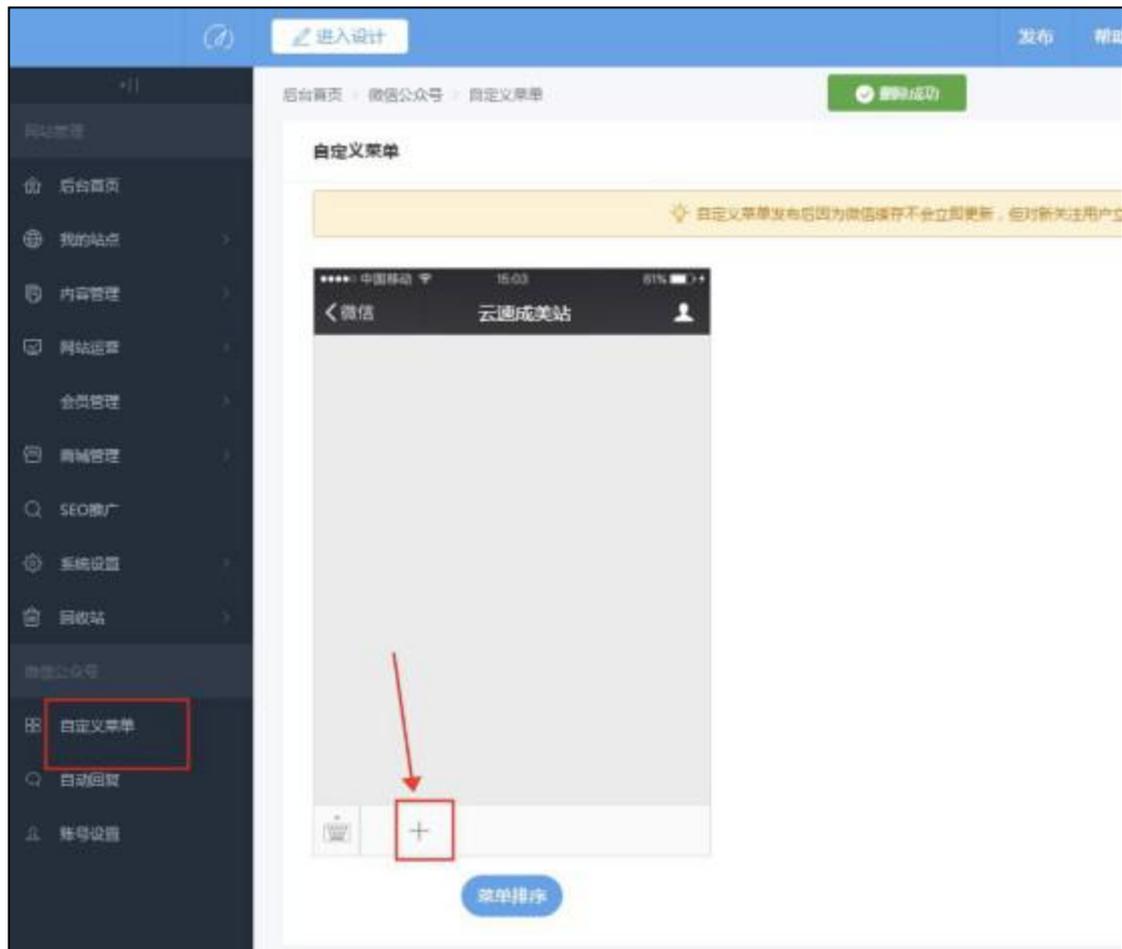
简介 用PPT的方式创建网站, 就是简单!

3) 绑定后，显示公众号的信息。

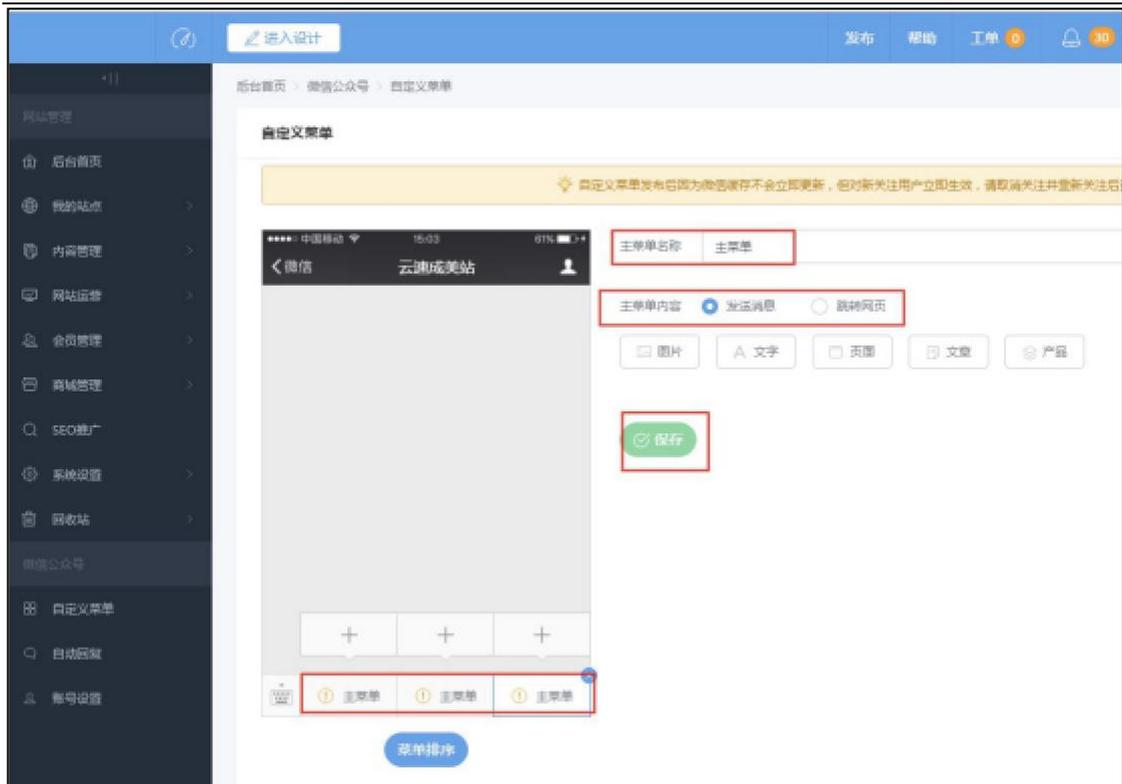


二) 自定义菜单设置

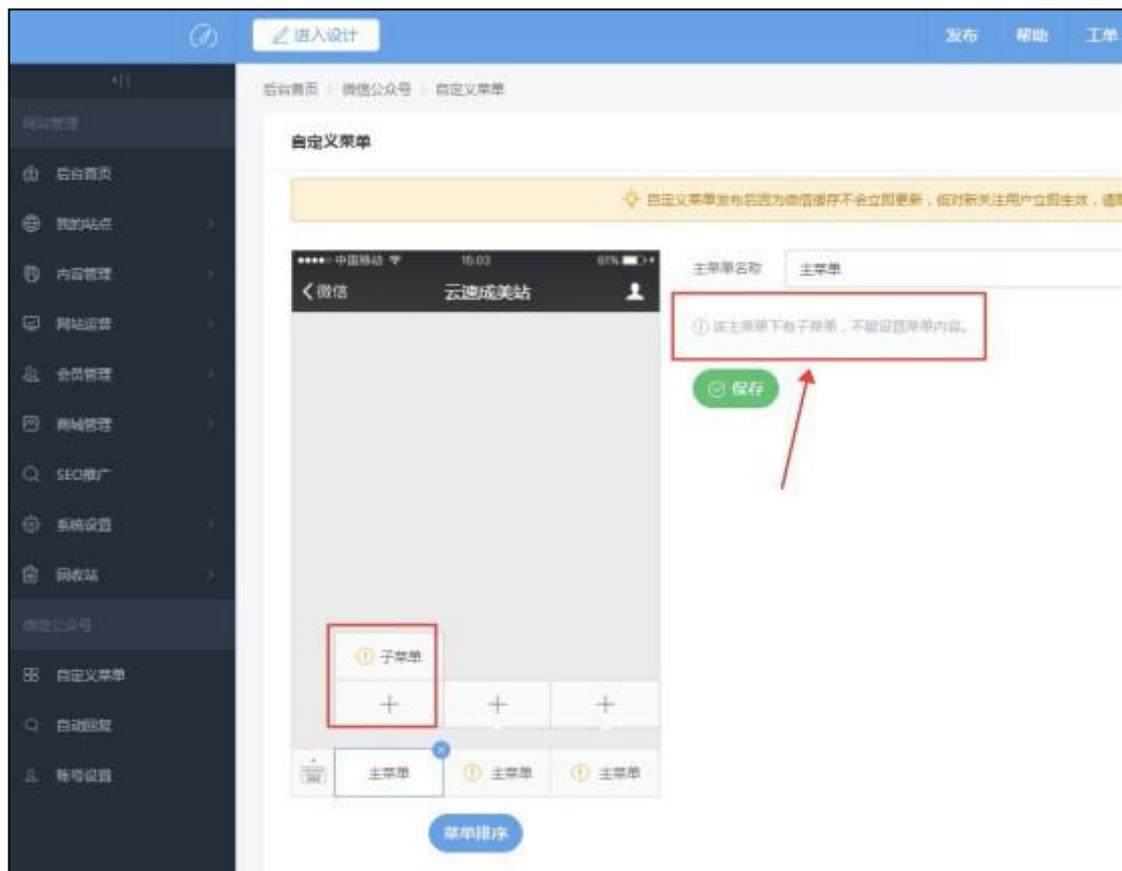
1) 主菜单设置：点击进入自定义菜单，点击页面左下角的“+”按钮添加主菜单。



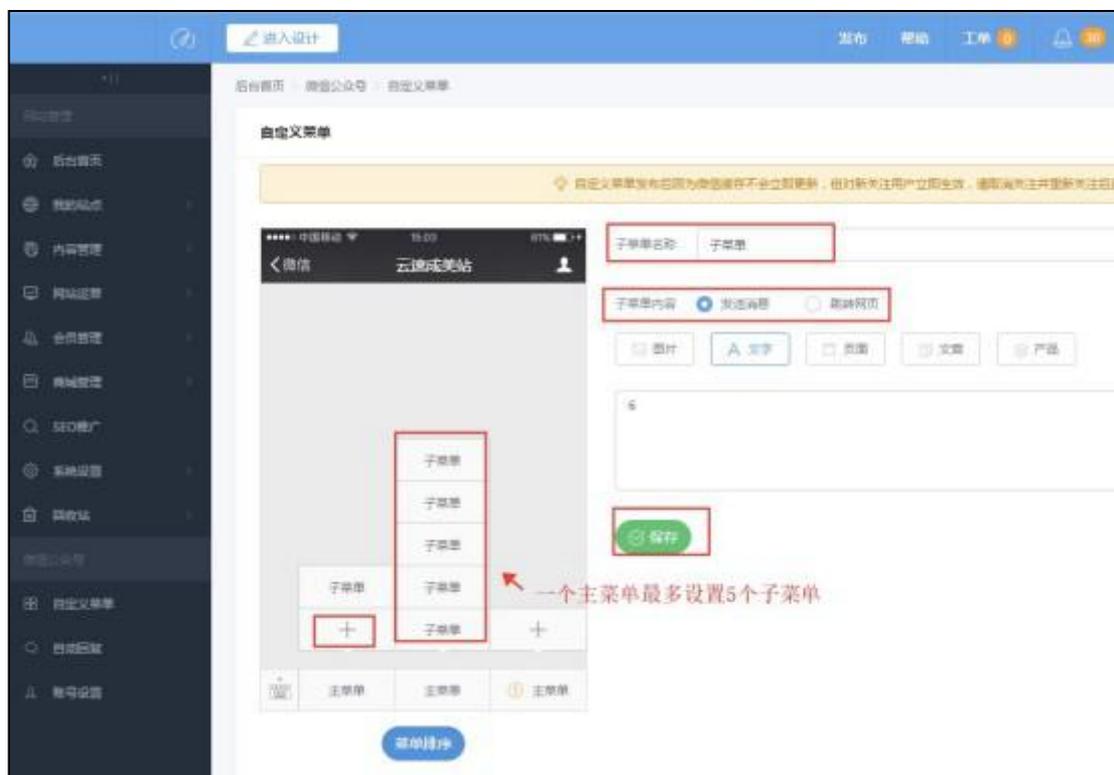
注：对主菜单名称及内容进行设置后保存。（注：最多设置 3 个主菜单）



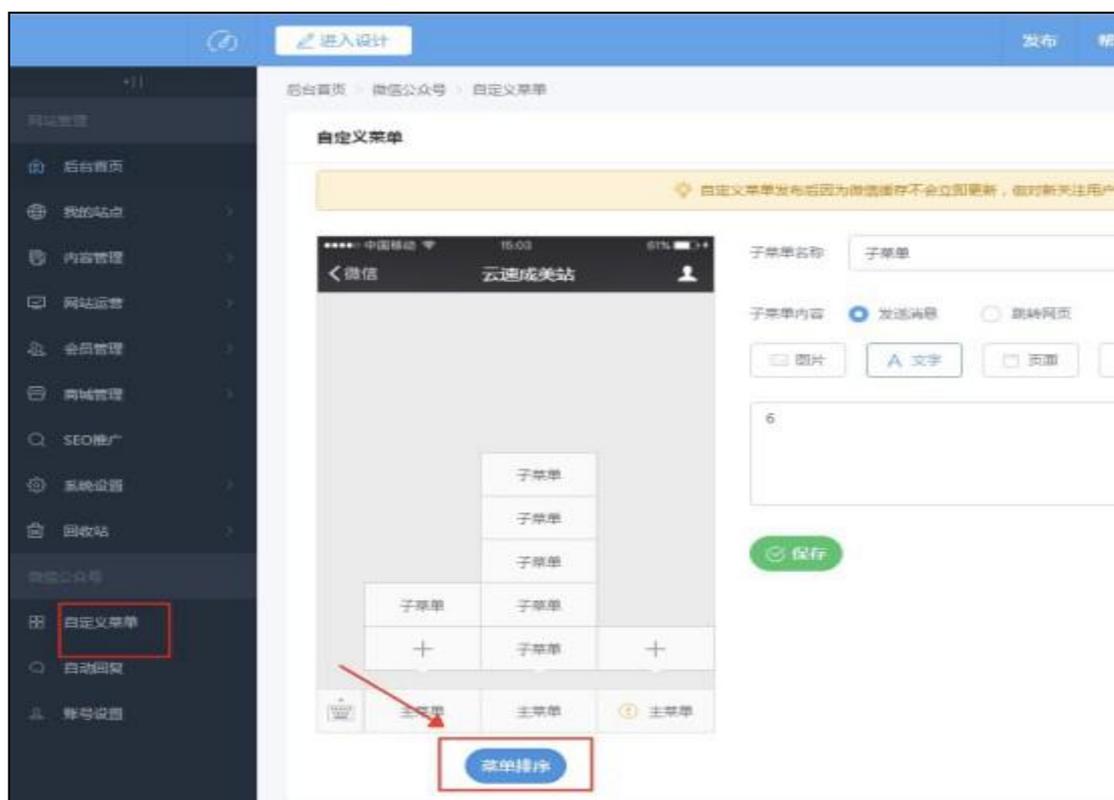
注：如果主菜单下设置了子菜单，则不能设置主菜单的菜单内容。



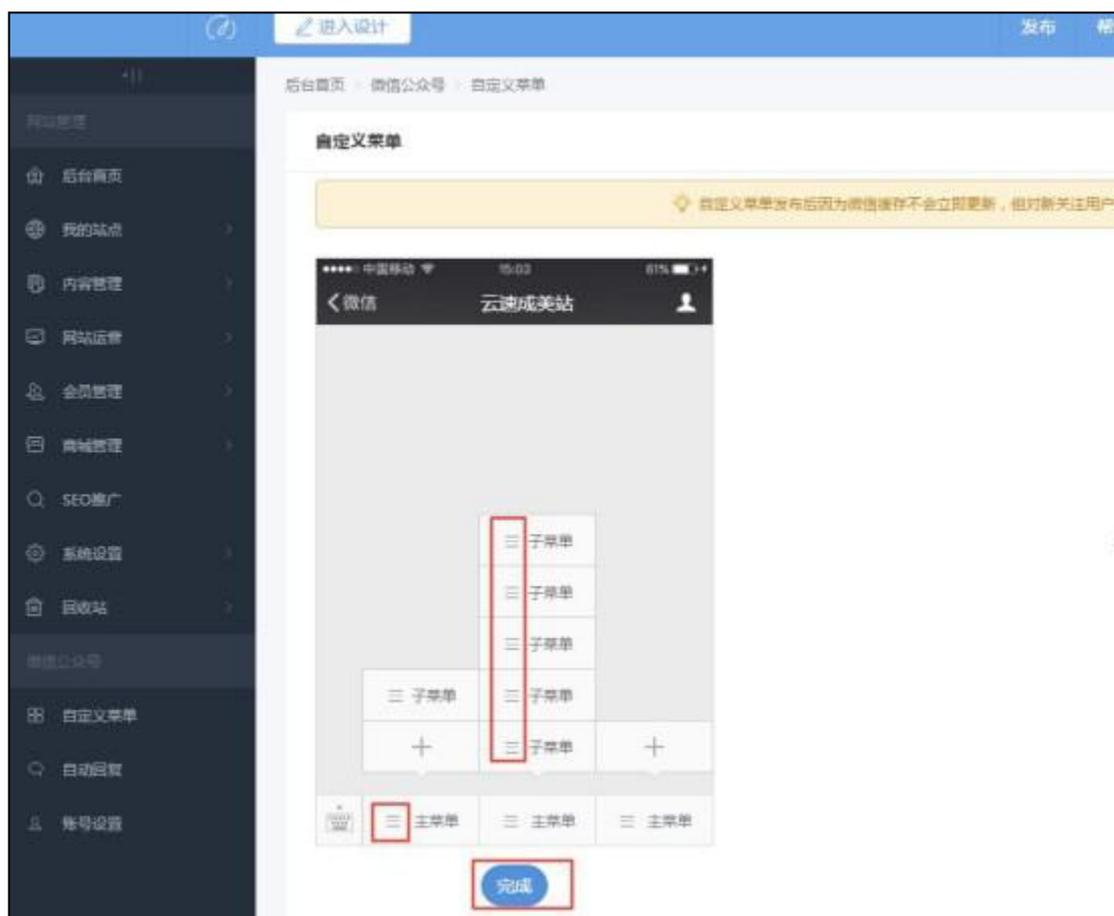
2) 子菜单设置：添加主菜单后，点击主菜单上方的“+”按钮生成子菜单，对子菜单名称及内容进行设置后保存。（注：每个主菜单最多可设置 5 个子菜单）。



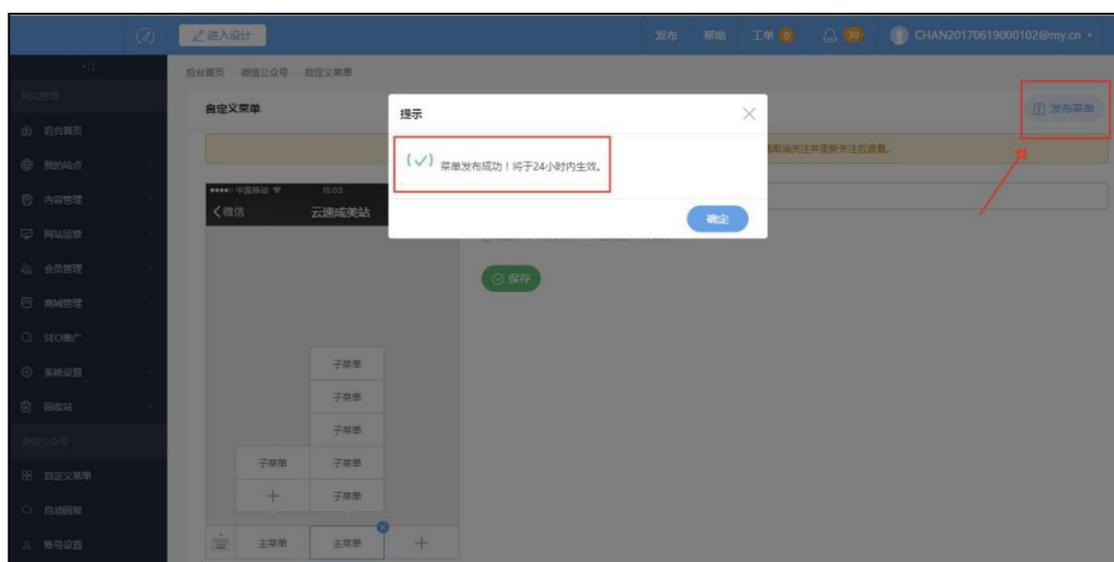
3) 菜单排序：设置菜单后，点击“菜单排序”按钮。



长按菜单名称前面的“≡”小图标拖动到需要调整的位置并完成即可。



4) 发布菜单：设置完成菜单后，点击页面的右上角“发布菜单”进行发布即可（注：自定义菜单发布后因为微信缓存不会立即更新，但对新关注用户立即生效，请取消并重新关注后查看。）

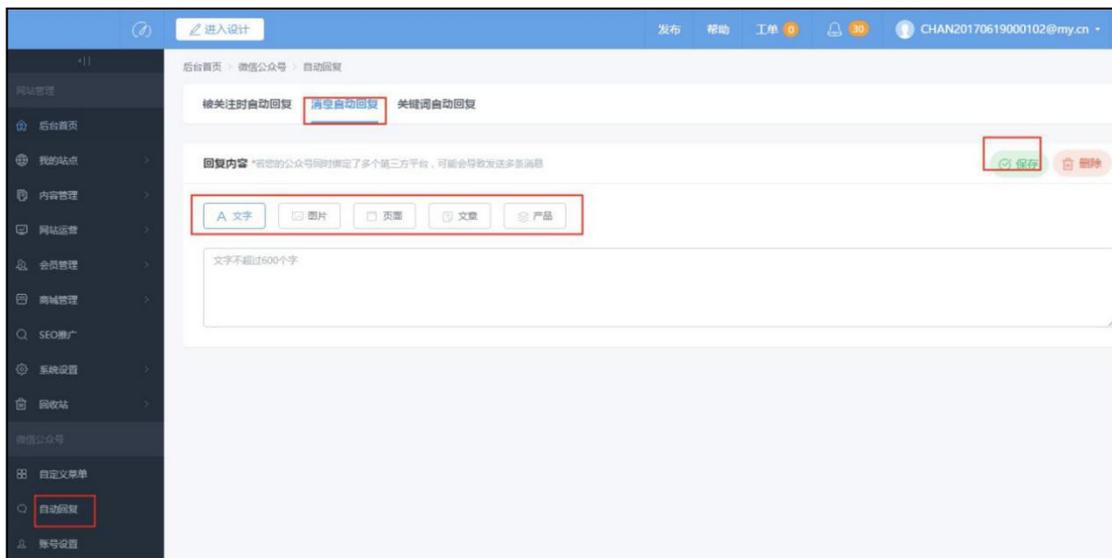


三) 自动回复设置：包括被关注时自动回复、消息自动回复、关键词自动回复设置

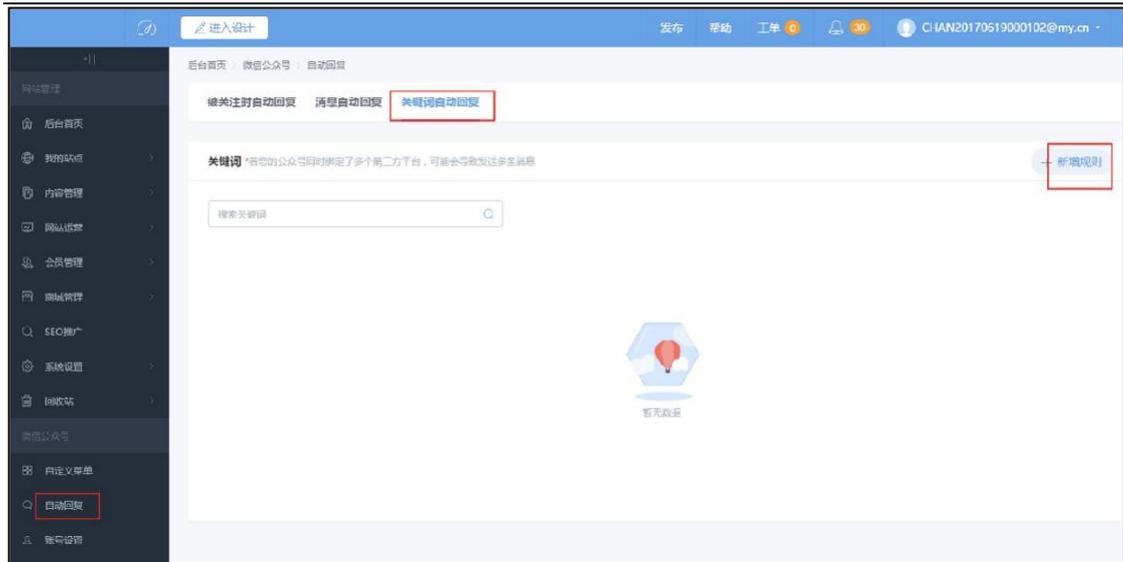
1) 被关注时自动回复（只可设置一条回复数据，用户关注公众号时推送该内容）：点击进入“自动回复”，选中“被关注自动回复”标签，设置回复内容后保存即可。



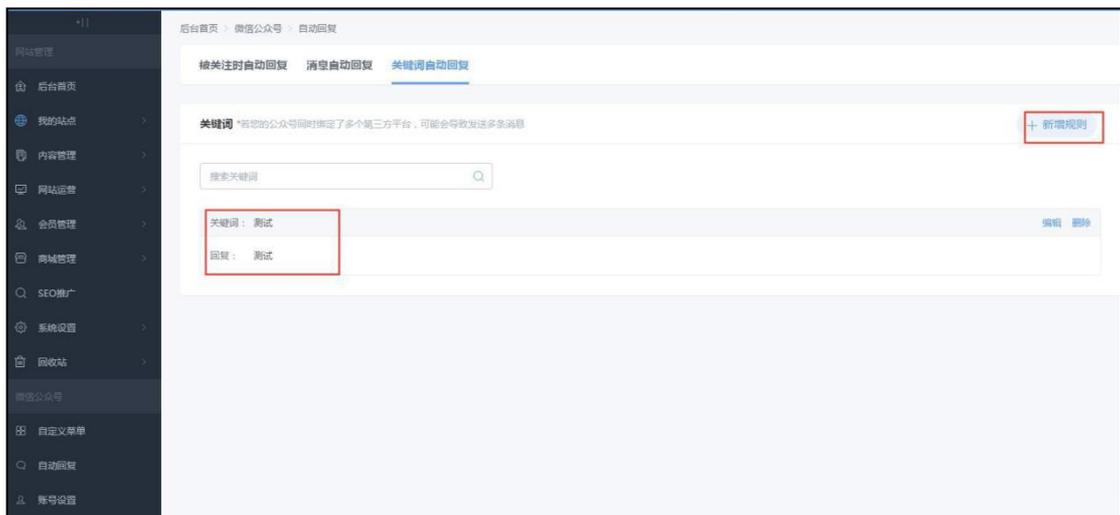
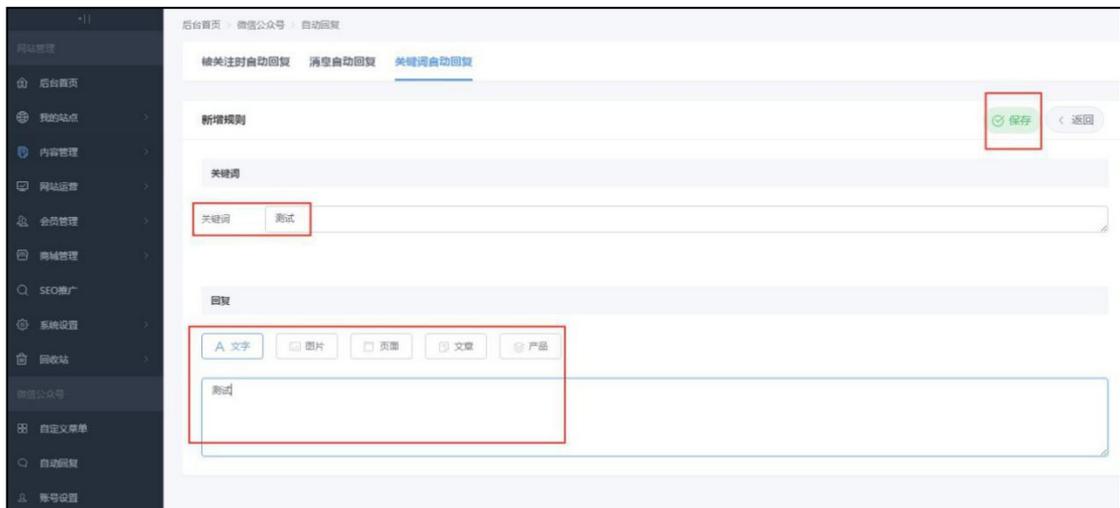
2) 消息自动回复（只可设置一条回复数据，用户发送的消息匹配不到关键词的情况下推送该内容）：点击进入“自动回复”，选中“消息自动回复”标签，设置回复内容后保存即可。



3) 关键词自动回复：点击进入“自动回复”，选中“关键词自动回复”标签，点击页面右侧的“新增规则”按钮，设置关键词及回复内容后保存后再新增下一条规则并设置即可。



设置关键词及回复内容后保存后再新增下一条规则并设置即可。



七、其它

1. 售后服务方式

帮助中心：<http://help.wezhan.cn>

后台升级：每周四夜间韵茵建站会例行对网站后台进行系统维护、bug 修复及功能优化，系统更新过程中绝大多数情况下不会影响网站访问，网站后台操作可能会有闪断，相关更新说明及注意事项请您留意微信公众号推送消息。

2. 续费与改版

1) 续费

企业官网按年收取费用，建议您在到期前 1-3 个月提前续费，避免影响网站正常使用。

联系客户经理协助续费。

温馨提示：请您在对网站进行续费的同时，注意查看域名是否也需要续费。

2) 改版或升级

在网站运行一段时间后，如您对网站设计或内容版式有新的要求，欢迎联系客户经理或客服，我们可以在不影响您目前网站运营的情况下，保留原网站数据，重新对网站进行规划与设计。改版项目为收费服务，但费用不会高于您原购买价格。

感谢您选择韵茵建站，期待与您长久合作，祝您工作愉快。